

22.11.2022 – 08:05 Uhr

Les consommateurs renoncent au Black Friday en raison de préoccupations liées au développement durable

Malters (ots) -

Un sondage représentatif révélé que dans l'ensemble, seul un quart des personnes interrogées souhaite faire des achats au Black Friday. Chez les Romands, c'est un sur trois. 32 % des personnes sondées indiquent qu'ils ne participeront pas à l'événement de shopping en raison de préoccupations liées à la durabilité.

Contrairement au préjugé que les jeunes sont plus soucieux de l'environnement, seul un jeune (15-34 ans) sur cinq déclare ne pas faire ses achats lors du Black Friday en raison de préoccupations en rapport avec la durabilité. Chez les plus âgés (55-74 ans), en revanche, près de la moitié va s'abstenir pour les mêmes raisons.

Environ 25% des Suisses souhaitent faire des achats lors du Black Friday. Cette proportion plutôt faible n'est pas due à la qualité de l'offre. Toutefois, seuls 15 % des personnes questionnées affirment expressément qu'elles participent à cette journée en raison des offres intéressantes. Il est intéressant de noter que les Romands sont deux fois plus nombreux que les Alémaniques à considérer les offres au Black Friday comme très attrayantes.

Julian Zrotz de blackfridaydeals.ch, estime que "de nombreuses personnes associent le Black Friday à la surconsommation et à l'exploitation. Selon un sondage réalisé par blackfridaydeals.ch en 2021, il apparaît que seulement 15 % d'entre eux y font leurs achats uniquement en raison des rabais élevés. La plupart achètent ce dont ils ont de toute façon besoin. Par conséquent, l'impact supplémentaire sur l'environnement est limité."

Dans le [communiqué de presse détaillé](#), nous analysons également l'impact de la Coupe du monde et du faible climat de consommation sur le Black Friday.

Annexe

- [Communication détaillée](#)
- [Graphiques de l'enquête DemoSCOPE](#)

Contact:

blackfridaydeals.ch

Julian Zrotz

E-Mail: julian@blackfridaydeals.ch

Tel: 076 378 13 37

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100080190/100899005> abgerufen werden.