

14.12.2022 - 10:42 Uhr

Tiffany & Co. dévoile sa nouvelle boutique au sein de GLOBUS Zurich Bahnhofstrasse



Zurich (ots) -

Tiffany & Co. inaugure sa nouvelle boutique au sein de Globus Zurich Bahnhofstrasse. Idéalement situé au luxueux rez-de-chaussée du célèbre grand magasin suisse, les clients découvriront le dernier concept de magasin Tiffany & Co. de près de 100 m², dévoilant ses extraordinaires collections joaillères.

Le nouvel univers Tiffany s'exprime dans un cadre chaleureux et vibrant à travers l'omniprésence de douces courbes et de murs curvilignes. À l'intérieur, les teintes pastel complètent la présence sophistiquée de sols en bois et créent un environnement intime pour les clients. Des vitrines arrondies d'une teinte champagne présentent un éventail de créations signées Tiffany & Co., notamment des pièces Tiffany T, Tiffany City HardWear, Tiffany Victoria®, Tiffany & Co. Schlumberger® et Elsa Peretti®, aussi bien que la nouvelle collection Tiffany Lock.

Dès l'entrée dans l'espace principal, le monde de Tiffany se manifeste à travers une chaleureuse atmosphère aux formes organiques sinueuses. Des motifs féminins sont présentés avec des oeuvres d'art et des images vibrantes qui rendent hommage au riche héritage de la marque. Dans le spectre des couleurs, les tissus et matériaux rembourrés transmettent l'essence de l'emblématique boîte bleue. Les murs texturés de plâtre nuageux sculpté à la main et les doux détails renforcent le thème en présentant les collections joaillères de la Maison. L'environnement réunit des bois et des finitions naturels, des éléments métalliques sculptés et des placages nacrés. Le principal point d'intérêt est la vitrine lumineuse des diamants, qui met en valeur les diamants et les collections iconiques de la Maison Tiffany & Co.

Le long de la façade, de grandes vitrines multi chromatiques imitent l'esprit et l'art incarnés par les vitraux de Louis Comfort Tiffany, le fils du fondateur et le premier directeur artistique de la Maison. Ces vitrines représentent une longue histoire d'innovations artisanales avec du verre coloré et font symboliquement référence à ses lampes et à ses vitraux de renommée mondiale.

Des oeuvres d'art de l'artiste néerlandais Eelco Hilgersom et de l'artiste tchèque Jan Kaláb sont présentées dans la boutique sous forme d'exposition permanente. Ces pièces sont l'expression du dialogue de longue date entre l'art et la création initié par la Maison Tiffany & Co. au fil des décennies.

La nouvelle boutique au sein de Globus est la deuxième de la marque au centre-ville de Zurich, la première ayant ouvert ses portes sur Bahnhofstrasse 14 en 1988. Elle devient le troisième point de vente en Suisse puisque la Maison se situe également au 21 rue du Rhône à Genève depuis 2015. Cette nouvelle inauguration témoigne de l'engagement de la marque envers sa clientèle dans la ville de Zurich, en Suisse et à travers le monde.

À propos de Tiffany & Co.

Tiffany & Co., fondée à New York en 1837 par Charles Lewis Tiffany, est un joaillier de luxe mondial synonyme d'élégance, de design innovant, de savoir-faire artisanal et d'excellence créative.

Avec plus de 300 magasins de détail dans le monde et un effectif de plus de 13 000 employés,

Tiffany & Co. et ses filiales conçoivent, fabriquent et commercialisent des bijoux, des montres et des accessoires de luxe. Près de 5 000 artisans qualifiés taillent les diamants Tiffany et fabriquent des bijoux dans les ateliers de la société, concrétisant ainsi l'engagement de la marque envers une qualité exceptionnelle.

Tiffany & Co. s'engage depuis longtemps à mener ses activités de manière responsable, à préserver l'environnement naturel, à

privilegier la diversité et l'inclusion, et à avoir un impact positif sur les communautés dans lesquelles elle opère. Pour en savoir plus sur Tiffany & Co. et son engagement en faveur du développement durable, veuillez consulter le site [tiffany.com](https://www.tiffany.com)

@tiffanyandco

À propos de GLOBUS

Fort de sa riche tradition, GLOBUS est une véritable icône en Suisse. Depuis près de 130 ans, les grands magasins du groupe ravissent leurs clientes et clients en leur offrant des produits exclusifs de haute qualité afin d'apporter du raffinement dans leur vie. Leur offre est complétée par un service incomparable qui a fait la réputation de GLOBUS et de ses collaborateurs qui se chiffrent à près de 1800.

Avec 10 grands magasins et le canal en ligne, ils génèrent un chiffre d'affaires annuel s'élevant à plus de 700 millions de francs suisses. Depuis le printemps 2020, GLOBUS est membre du premier groupe européen de grands magasins de luxe, dont font partie quelques-uns des grands magasins les plus traditionnels et les plus performants tels que le KaDeWe à Berlin, Rinascente en Italie, Selfridges en Angleterre et ILLUM au Danemark. Les propriétaires du groupe sont la société autrichienne SIGNA et le géant thaïlandais Central Group. Afin de conduire GLOBUS vers un futur glorieux, les propriétaires investiront dans les années qui viennent 300 millions de francs dans les grands magasins et l'enseigne GLOBUS.

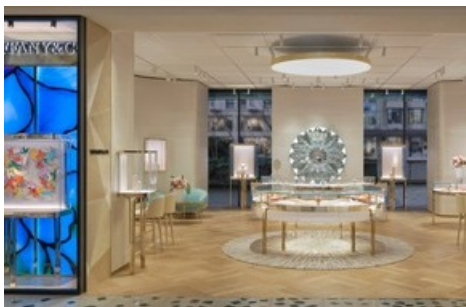
Contact:

Service de presse de Grands Magasins Globus SA:

Franziska Gaemperle

E-mail: media@globus.ch

Medieninhalte



Tiffany & Co. @ GLOBUS Zurich / Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch/fr/nr/100004627 / L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "obs/Magazine zum Globus AG"



Tiffany & Co. @ GLOBUS Zurich / Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch/fr/nr/100004627 / L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "obs/Magazine zum Globus AG"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100004627/100900181> abgerufen werden.