



24.01.2023 - 07:30 Uhr

Une fois les lumières éteintes, la Suisse se rend visible en dansant



Vernier (ots) -

Au vu de la situation énergétique tendue, l'éclairage public fait l'objet de restrictions à de nombreux endroits cet hiver. Afin de sensibiliser les personnes se déplaçant à pied ou en vélo au risque accru d'accidents, le Touring Club Suisse lance une campagne à l'aide d'une impressionnante vidéo de danse et d'un challenge. Cette initiative s'appuie sur le succès de la campagne nationale en cours MADE VISIBLE.

Au cours des dernières années, les accidents graves au petit matin, le soir et la nuit ont diminué et sont désormais moins nombreux qu'en journée. Cette évolution réjouissante est aussi en partie due à la campagne nationale MADE VISIBLE du TCS. Avec le slogan "Sois visible", elle fait depuis 2017 la promotion des vêtements réfléchissants.

Les restrictions en matière d'éclairage public augmentent le danger

Les restrictions en matière d'éclairage public menacent aujourd'hui ces progrès. C'est pourquoi le TCS a décidé de renforcer son engagement autour de MADE VISIBLE par le biais d'une campagne hivernale dédiée, avec le soutien du Fonds de sécurité routière. Grâce à différentes mesures et solutions, l'objectif est de sensibiliser les personnes les plus à risque. Pour ce faire, le TCS peut compter sur les succès passés. En 2018 déjà, MADE VISIBLE avait gagné une notoriété internationale en permettant à la Suisse de remporter pour la première fois le FIA Award de la meilleure campagne européenne de prévention routière.

Un challenge de danse pour sauver des vies

Les adolescents et jeunes adultes sortent souvent le soir à vélo ou à pied et sont ainsi particulièrement à risque. Grâce à un fort engagement bénévole, une vidéo de danse de haut vol a été produite au centre de conduite du TCS de Hinwil, par une journée glaciale de décembre: 18 danseuses et danseurs portant des vêtements réfléchissants et tendance offrent un spectacle à couper le souffle afin d'attirer l'attention de la génération TikTok. Une brève séquence montrant des pas faciles à reproduire sera lancée d'ici quelques jours avec des influenceuses et influenceurs grâce au hashtag #ShineOutChallenge. Ce message positif invite les jeunes à faire attention dans l'obscurité.

Distribution gratuite de lacets réfléchissants

Le TCS passe des paroles aux actes et distribue dans les gares de tout le pays près de 90'000 lacets réfléchissants jusqu'à la mi-février. Ceux-ci accroissent la visibilité jusqu'à une distance supérieure à 100 mètres tandis qu'avec des vêtements sombres, la visibilité descend à environ 25 mètres. Les actions de distribution sont régulièrement annoncées sur MADEVISIBLE.SWISS. Dans la limite des stocks disponibles, les lacets peuvent aussi être commandés sur la [plateforme Made Visible](#) par les entreprises qui optent pour un modèle de travail en équipe. Cela concerne par exemple le personnel des hôpitaux, qui encourt un risque plus important en raison du travail nocturne. Cette action devrait activement contribuer à protéger les collaborateurs et collaboratrices de ces institutions.

Des accessoires réfléchissants adaptés à toutes et à tous

Sur MADEVISIBLE.SWISS, le TCS a sélectionné avec soin plus de 300 produits réfléchissants provenant de nombreuses boutiques en ligne. Grâce à des conseils en matière de style et des filtres de recherche, il est possible de trouver ses articles réfléchissants préférés, mais aussi des idées pour tout faire soi-même en mode DIY. Ainsi, une chose est sûre: vestes, écharpes et parapluies réfléchissants n'attireront pas seulement les regards des autres usagers de la route, mais seront aussi une manière élégante de s'affirmer.

Le TCS fait la promotion de la sécurité routière

Avec plus d'un million et demi de membres, le Touring Club Suisse est le plus grand Club de mobilité en Suisse. Depuis plus de 125 ans, il mène de nombreuses actions d'intérêt public. A titre d'organisation à but non lucratif, le TCS livre des conseils pour une mobilité libre, sûre et durable. Le domaine de la sécurité routière fait partie du devoir statutaire du Club. Son travail consiste à éduquer, expliquer, sensibiliser, fournir des informations sur les dangers de la route, former les conductrices et conducteurs, évaluer les infrastructures et conseiller les autorités locales pour tout thème de sécurité routière. L'humain sur la route est au coeur de ses préoccupations.

Liens utiles

Landing page de la campagne : <https://madevisible.swiss/fr/sois-visible>

Vidéo de la danse: <https://youtu.be/3UIT2XATWmU>

Page de commande pour les entreprises: <https://madevisible.swiss/fr/business-order>

Contact:

Massimo Gonnella, porte-parole du TCS, 058 827 27 26, 076 367 25 33, massimo.gonnella@tcs.ch, www.presetcs.ch, www.flickr.com

Medieninhalte



Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100000091/100901728> abgerufen werden.