

06.02.2023 - 08:39 Uhr

Le roi de la lutte 2019 ne sera pas détrôné / Christian Stucki et Lidl Suisse prolongent leur partenariat



Weinfelden (ots) -

Début 2023, le roi de la lutte bernois Christian Stucki, dit " Chrigu ", a annoncé la fin de sa carrière de lutteur de haut niveau. Cela fait déjà 12 ans que Lidl Suisse soutient la carrière exceptionnelle du " méchant ". L'entreprise est d'autant plus heureuse d'annoncer que le roi ne sera pas détrôné ! Lidl Suisse et Christian Stucki prolongent leur partenariat au-delà de sa carrière sportive.

À l'aube de son trente-huitième anniversaire, Christian Stucki a annoncé que la fin de la saison marquerait aussi la fin de sa carrière de lutteur. Avec le départ de ce géant du Seeland, c'est l'un des plus grands lutteurs de tous les temps qui tourne le dos à la sciure. Le Grand Chelem de la lutte représente le plus grand succès de Stucki : il a remporté la Fête de lutte du Kilchberg de 2008 et la Fête d'Unspunnen en 2017 et, pour couronner le tout, la Fête fédérale de lutte et des jeux alpestres de 2019 à Zoug. Jusqu'à présent, seul le lutteur Jörg Abderhalden en avait été capable. Christian Stucki compte 133 couronnes à son actif. En 2019, le titre " Sportif suisse de l'année " vient récompenser sa carrière incroyable. Le " méchant " entre cette année dans sa 23e saison active, mais aussi sa dernière. C'est toute une ère qui touche à sa fin.

C'est le 10 janvier, sur les réseaux sociaux, que Chrigu a fait son annonce : " Cette nouvelle saison sera ma dernière. Il est temps pour moi de découvrir de nouveaux horizons. "

Le partenariat entre Lidl Suisse et Christian Stucki a commencé il y a 12 ans. Stucki représente mieux que quiconque les valeurs pragmatiques et solides suisses et reflète ainsi parfaitement la philosophie de Lidl Suisse. Lidl Suisse se réjouit donc d'autant plus que ce partenariat de longue date continue à porter ses fruits même après la retraite du lutteur sympathique du Seeland. Raphael Werner, Head of Marketing de Lidl Suisse, commente : " Il a peut-être fait ses adieux à la fameuse culotte en toile de jute, mais pas à sa casquette Lidl. Nous pouvons nous attendre à de nombreux super projets avec notre roi de la lutte. Dans tous les cas, nous n'avons pas fini d'entendre parler de Chrigu. Ce n'est peut-être plus le roi de la sciure, mais il reste roi chez Lidl ! "

Lidl Suisse soutient plus de fêtes de lutte que jamais

Lidl Suisse soutient la lutte suisse depuis de nombreuses années. Cela fait 12 ans que Lidl Suisse a commencé à sponsoriser Christian Stucki. Depuis mars 2021, Lidl Suisse est également le sponsor principal de Samuel Giger. En tant que distributeur alimentaire enraciné en Suisse, Lidl Suisse accorde beaucoup d'importance aux traditions et sports locaux. La lutte suisse est un des incontournables de la Suisse, et Lidl Suisse veut promouvoir ce sport unique au monde. Ainsi, en 2023, le détaillant alimentaire a décidé de s'engager dans un nombre record de fêtes de lutte au plus haut niveau de sponsoring, notamment les suivantes : Fête de lutte du Rheintal (sponsor principal), Fête de lutte du Jura bernois (sponsor principal), Fête de lutte du canton de Thurgovie

(partenaire " Roi "), Fête de lutte du Seeland (sponsor principal), Fête cantonale bernoise de lutte (sponsor principal) et Fête cantonale de lutte d'Appenzell (partenaire " Gold ").

Contact:

Service de presse
Dunantstrasse 15
8570 Weinfelden
Tél.: +41(0)71 627 82 00
media@lidl.ch
www.lidl.ch

RHM Rolf Huser Management GmbH
Feldernstrasse 29
3113 Rubigen
rolf.huser@rhmanagement.ch
www.rhmanagement.ch

Medieninhalte



Christian Stucki / Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch/fr/nr/100016795 / L'utilisation de cette image à des fins éditoriales est autorisée et gratuite, pourvu que toutes les conditions d'utilisation soient respectées. La publication doit inclure le crédit de l'image.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100016795/100902319> abgerufen werden.