

17.02.2023 – 00:30 Uhr

Communiqué de presse: Analyse Comparis sur les marques de voiture les plus prisées

Communiqué de presse

Analyse Comparis sur les marques de voiture les plus prisées

Marques automobiles favorites en 2022 : les marques françaises moins demandées en Suisse romande

En 2022, les constructeurs allemands dominent toujours le classement des marques automobiles les plus recherchées sur le marché en ligne suisse. BMW est le grand gagnant sur cinq ans. Si l'on y regarde de plus près dans les différentes régions, on constate que les marques françaises sont de plus en plus absentes du top 10 en Suisse romande. Tels sont les résultats d'une analyse réalisée par Comparis, qui opère la plateforme en ligne d'annonces automobiles la plus vaste de Suisse pour les véhicules neufs et d'occasion.

Zurich, le 17 février 2023 – Les difficultés de livraison ont encore freiné les ventes sur le marché des voitures neuves l'année dernière. En conséquence, il est probable que les acheteuses et acheteurs se soient davantage tournés vers Internet pour trouver la voiture de leurs rêves.

Le comparateur sur Internet comparis.ch – doté de la plateforme en ligne d'annonces automobiles la plus vaste de Suisse – a passé au crible les marques automobiles les plus recherchées sur son espace en ligne en 2022. Comptant pour 13,1 % des requêtes, Mercedes-Benz a été la marque la plus fréquemment recherchée sur comparis.ch. BMW et Volkswagen sont également sur le podium avec respectivement 12,2 et 10,7 % des requêtes. Viennent ensuite Audi (9,5 %), Porsche (5,5 %), Toyota (3,8 %) et Ford (3,1 %). Škoda (2,9 %), Volvo (2,6 %) et Renault (2,1 %) ferment la marche du classement des dix constructeurs automobiles les plus recherchés.

« Le classement reste inchangé par rapport à l'année précédente. Les constructeurs allemands continuent de dominer la liste des marques automobiles les plus recherchées sur Internet », déclare Andrea Auer, experte Mobilité chez Comparis. Cependant, elle note des différences significatives par rapport aux ventes de voitures neuves. « Un exemple : Tesla. En 2022, le constructeur figurait parmi les dix marques les plus vendues pour ce qui était des voitures neuves. En revanche, il n'est pas encore très demandé sur le marché en ligne. » Ce qui doit notamment s'expliquer par le fait que l'offre Tesla est encore assez faible sur le marché de l'occasion, selon A. Auer.

En 2022, 65,4 % des requêtes sont à mettre sur le compte des modèles du top 10 – 36 % pouvant même être attribuées aux trois marques les plus plébiscitées.

Les gagnants et les perdants sur cinq ans

La comparaison sur cinq ans (2018 à 2022) esquisse le tableau suivant : les plus grands perdants sont Volkswagen et Volvo. Ces deux constructeurs ont chacun perdu deux places et occupent respectivement les positions 3 et 9. À l'inverse, BMW fait figure de grand gagnant. Entre 2018 et 2022, le constructeur a gagné deux places au classement et se trouve désormais sur la deuxième marche du podium.

Les marques Seat, Hyundai et Fiat plébiscitées en montagne

Les recherches de véhicule réalisées sur comparis.ch peuvent porter sur toute la Suisse ou être restreintes à un canton. Dans ce dernier cas, elles mettent en lumière des particularités régionales.

Cantons de montagne : dans les Grisons, les marques Seat et Hyundai se sont hissées dans le top 10. Fait notable dans le canton du Valais, Fiat figurait l'année dernière parmi les dix premières marques.

Suzuki, encore dans le top 10 des deux cantons en 2021, a maintenant disparu du classement.

« Après Subaru en 2019 ou 2020, une autre marque réputée pour les bonnes performances de ses véhicules 4x4 est désormais sortie du top 10 des cantons de montagne, constate A. Auer. Aujourd'hui, de plus en plus de constructeurs proposent des véhicules 4x4. » Subaru et Suzuki doivent donc faire face à davantage de concurrence sur ce segment, explique l'experte.

Les Romandes et Romands jettent leur dévolu sur Land Rover, Peugeot et Fiat

En Suisse romande, notamment dans les cantons de Genève, du Jura, de Neuchâtel et de Vaud, les marques Land Rover, Peugeot et Fiat sont présentes parmi les dix marques automobiles les plus recherchées.

Voici ce que révèle l'examen par canton : en 2022, la marque Land Rover a fait son entrée parmi les dix marques automobiles les plus recherchées dans le canton de Genève. Autre nouveauté dans le top 10 : Renault. À l'inverse, un autre constructeur automobile français a été évincé de ce top 10, et il s'agit de Peugeot. La marque, qui occupait avec constance la 7e position il y a quelques années, a peu à peu perdu quelques places et a maintenant complètement disparu du classement.

Neuchâtel : Peugeot fait partie des marques les plus demandées

En 2022, Peugeot comptait parmi les dix marques automobiles les plus recherchées dans le canton de Neuchâtel. Cependant, au cours des deux dernières années, la marque française est passée de la 5e à la dernière place du top 10. Depuis 2018, d'autres marques automobiles françaises ont aussi disparu des dix marques les plus prisées : Citroën et Renault.

Dans le canton du Jura, Peugeot et Fiat ont du succès

Dans le canton du Jura, Peugeot et Fiat ont réussi à se classer dans le top 10 des marques les plus recherchées en 2022. Par rapport à l'année précédente, Renault n'est plus dans le classement.

Peugeot est populaire au bord du lac Léman

Dans le canton de Vaud, Peugeot comptait l'an passé parmi les dix marques les plus demandées sur le marché en ligne. Contrairement à l'année précédente, Renault et Mini n'occupent plus les premiers rangs.

« Alors que dans le classement 2018, de nombreuses marques françaises figuraient encore sur la liste de recherche de la Suisse francophone, en 2022, Citroën et Renault ont souvent disparu du top 10 », observe A. Auer.

Au Tessin, Mini, Fiat et Jeep figurent parmi les marques favorites

Dans le canton le plus méridional de la Suisse, les marques de prédilection des acheteuses et acheteurs sont bien différentes. Là-bas, les marques Mini, Fiat et Jeep font partie des dix marques automobiles les plus recherchées. Fiat, 5e depuis le début de l'analyse Comparis, a perdu deux places par rapport à 2021 et occupe désormais la 7e position.

Méthode

L'analyse des données portant sur les recherches par marque repose sur dix millions de recherches de véhicules effectuées entre janvier 2022 et décembre 2022 sur comparis.ch. Avec près de 200 000 véhicules neufs et d'occasion, comparis.ch dispose de la plus grande plateforme en ligne d'annonces automobiles de Suisse.

Codes d'intégration des graphiques: <https://public.flourish.studio/visualisation/12755834/>

Pour plus d'informations :

Andrea Auer
Experte Mobilité
Téléphone : 044 360 53 91
E-Mail : media@comparis.ch
comparis.ch

À propos de comparis.ch

Avec plus de 80 millions de visites par an, comparis.ch compte parmi les sites Internet les plus consultés de Suisse. L'entreprise compare les tarifs et les prestations des caisses maladie, des assurances, des banques et des opérateurs télécom. Elle présente aussi la plus grande offre en ligne de Suisse pour l'automobile et l'immobilier. Avec ses comparatifs détaillés et ses analyses approfondies, elle contribue à plus de transparence sur le marché. comparis.ch renforce ainsi l'expertise des consommatrices et des consommateurs à la prise de décision. Fondée en 1996 par l'économiste Richard Eisler, l'entreprise compte aujourd'hui plus de 200 collaboratrices et collaborateurs.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100003671/100903013> abgerufen werden.