

02.03.2023 – 14:30 Uhr

La tendance à la hausse du marché automobile suisse se poursuit

Berne (ots) -

Le marché des voitures de tourisme neuves en Suisse et dans la principauté du Liechtenstein poursuit sa tendance à la hausse en février avec une sixième augmentation mensuelle consécutive. Les 17'198 nouvelles immatriculations enregistrées au cours du deuxième mois de 2023 correspondent à une croissance de 3,6 % par rapport à l'année précédente. Sur l'ensemble du début de l'année, le marché automobile suisse affiche une croissance légère mais constante de 3,5 %. L'électrification aussi poursuit sur la voie ascendante: 53,1 % de toutes les voitures neuves de 2023 sont des voitures électriques ou hybrides.

Parmi les 33'635 voitures de tourisme neuves mises en circulation depuis le début de l'année, 17'850 disposent d'une propulsion alternative, soit 2'145 ou 13,7 % de plus qu'à la même période de l'année précédente. Aux 5'438 (+19,1 %) voitures électriques s'ajoutent 2'819 (-7,3 %) hybrides plug-in, c'est-à-dire rechargeables sur le réseau électrique, et 9'578 (+18,8 %) tout hybrides et semi-hybrides non raccordables au réseau. 9 voitures à hydrogène (FCEV) et 6 véhicules à gaz (GNC) complètent ce groupe important des alternatives. "Les parts de marché des voitures électriques et hybrides continuent donc à progresser", constate le porte-parole d'auto-suisse, Christoph Wolnik. "Avec une part de marché de 16,2 %, près d'une voiture neuve sur six roule exclusivement à l'électricité. Les hybrides plug-in représentent 8,4 %, et les hybrides non 'enfichables' 28,5 %." Beaucoup de ces pourcentages sont déjà supérieurs aux parts de l'ensemble de l'année dernière, et l'expérience montre que les valeurs tendent à augmenter au cours de l'année, conclut Wolnik.

Conférence de presse annuelle du 8 mars 2023

Étant donné que la situation des livraisons de véhicules neufs se stabilise, les perspectives pour le marché automobile suisse sont positives. Il en va de même pour les parts des propulsions alternatives chez les voitures de tourisme et chez les véhicules utilitaires dans les années à venir. C'est ce que montre une enquête exclusive auprès des importateurs d'automobiles officiels, c'est-à-dire des membres d'auto-suisse. Les résultats détaillés seront présentés lors de la conférence de presse annuelle du 8 mars 2023 à Berne, tout comme les exigences envers la politique qui en découlent pour auto-suisse. Les inscriptions pour les journalistes sont toujours ouvertes.

Les chiffres en détail répertoriés par marques sont disponibles sous www.auto.swiss.

Contact:

Christoph Wolnik, porte-parole
T 079 882 99 13
christoph.wolnik@auto.swiss

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100003597/100903736> abgerufen werden.