

07.03.2023 - 09:00 Uhr

Marche des affaires 2022: Rivella Group croît grâce à la sensation "Focuswater"



Rothrist (ots) -

132 millions de francs, soit 12% de plus que l'année précédente - tel est le chiffre d'affaires réalisé par le Groupe Rivella en 2022. Ce qui corrobore également le nouvel essor de la marque Rivella. L'évolution de Focuswater, numéro 1 des eaux vitaminées suisses, s'est avérée particulièrement réjouissante. - Fait important au niveau du personnel: à partir du 1er mai 2023, Silvan Brauen sera codirecteur du Groupe Rivella avec Erland Brügger.

Au cours des premières semaines de l'année 2022, la restauration et le secteur événementiel souffraient encore des restrictions liées à la pandémie. Mais la demande s'est rétablie progressivement. Cette reprise se traduit également au niveau des chiffres du Groupe Rivella pour l'année dernière: 132 millions de francs de chiffre d'affaires, soit une augmentation de 12,2%, et 99 millions de litres de boissons vendus.

Après une traversée du désert de deux ans due au coronavirus, la marque Rivella connaît ainsi un nouvel élan. "Nous sommes ravis et reconnaissants que la situation se soit normalisée pour notre clientèle", déclare Erland Brügger, directeur du Groupe Rivella.

Focuswater - la demande ne tarit pas

La vedette incontestable de l'assortiment du groupe se nomme Focuswater. Depuis 2019, les ventes des eaux vitaminées ont été multipliées par cinq. "La demande de boissons légères non gazeuses enrichies en vitamines ne tarit pas, confirme Erland Brügger. En 2022, nous avons lancé Focuswater Push et Calm, deux boissons entièrement exemptes de sucre. De quoi donner une nouvelle impulsion à la marque. Et nous pressentons également un potentiel exceptionnel pour 2023, voire au-delà."

À l'étranger, le Groupe Rivella a écoulé 31 millions de litres de boissons l'année dernière. Le principal marché en dehors de la Suisse est celui des Pays-Bas. Là-bas également, 2020 et 2021 ont été des années difficiles, mais la reprise se dessine clairement à présent.

EnerTea by Rivella - une innovation primée

Au printemps 2022, la société s'est lancée dans un segment de marché totalement inédit: "EnerTea by Rivella" constitue la première boisson d'une toute nouvelle catégorie - un "Energy Tea". Ces boissons tonifiantes légères associent des herbes des Alpes suisses bio et des plantes énergisantes d'Amérique du Sud.

Le concept du produit est unique - le marché s'en est rapidement rendu compte. Lors d'un gala en novembre 2022, EnerTea by Rivella s'est vu décerner l'"Explorer of the Year Award", une distinction de l'Union suisse de l'article de marque Promarca. Le prix est attribué à l'innovation la plus avant-gardiste de l'année.

Nouveau codirecteur

Le Groupe Rivella emprunte également de nouvelles voies au niveau de la direction de l'entreprise.

Silvan Brauen (38 ans), actuellement directeur marketing, prendra la fonction de codirecteur des marchés à partir du 1er mai 2023. L'actuel directeur, Erland Brügger (57 ans), réduira son taux d'occupation et prendra la codirection des opérations. "Conjointement, nous aspirons à insuffler de nouvelles impulsions à l'organisation", déclare Silvan Brauen. "Nous souhaitons démontrer qu'une direction participative, qui fait appel aux forces de l'ensemble des membres de l'équipe, est également possible au niveau de la direction."

Silvan Brauen a assumé diverses fonctions au sein du Groupe Rivella depuis 2011. Il a notamment été responsable de la mise en place de la plateforme interne de Business Development ainsi que de l'intégration de la marque d'eaux vitaminées Focuswater. Silvan Brauen est diplômé en sciences économiques des Universités de Fribourg et de Göteborg (Suède). Il a grandi à Morat et réside à Berne avec sa compagne et leurs deux jeunes enfants.

Contact:

Monika Christener, responsable de la communication d'entreprise Groupe Rivella
Téléphone +41 62 785 41 11, mobile +41 79 602 08 27
monika.christener@rivella.ch.

Medieninhalte



Avec les boissons de ces marques, la Rivella Group a réalisé en 2022 un chiffre d'affaires de 132 millions de francs, soit 12% de plus que l'année précédente. / Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch/fr/nr/100001178 / L'utilisation de cette image à des fins éditoriales est autorisée et gratuite, pourvu que toutes les conditions d'utilisation soient respectées. La publication doit inclure le crédit de l'image.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100001178/100903887> abgerufen werden.