

14.03.2023 - 08:26 Uhr

En 2023, Lidl Suisse soutient de nombreuses fêtes de lutte



Weinfelden (ots) -

La lutte suisse est un sport unique au monde qui représente parfaitement les valeurs traditionnelles nationales. Ces traditions revêtent également une très grande importance pour Lidl Suisse, qui a donc décidé de soutenir cette discipline et de parrainer cette année encore de nombreuses fêtes de lutte.

En tant que distributeur alimentaire enraciné en Suisse, Lidl Suisse accorde une grande place aux traditions et sports locaux. La lutte suisse compte parmi les incontournables du pays, et c'est pourquoi Lidl Suisse en fait la promotion depuis déjà plusieurs années. L'entreprise a commencé à parrainer Christian Stucki il y a 13 ans, et leur collaboration se prolongera même après la retraite du lutteur. Depuis mars 2021, elle est le sponsor principal de Samuel Giger. Lidl Suisse souhaite à présent aller encore plus loin pour promouvoir ce sport exceptionnel. Ainsi, en 2023, le détaillant alimentaire a décidé de s'engager dans un nombre record de fêtes de lutte. La fête de lutte suisse du Rheintal-Oberland aura lieu le dimanche 2 avril à Altstätten (Saint-Gall). Lors du dernier week-end du mois d'avril se tiendront la fête de lutte du canton de Thurgovie à Egnach et la fête de lutte du Jura bernois à Saint-Imier. Outre la fête de lutte suisse du Seeland (les 10 et 11 juin à Lyss) et la fête cantonale bernoise de lutte (les 24 et 25 juin à Tramelan), Lidl Suisse parraine également deux fêtes dans le canton de Berne, de même que la fête cantonale de lutte d'Appenzell (du 7 au 9 juillet à Oberegg (AI)). Dans tous les cas, le détaillant s'engage au plus haut niveau de sponsoring.

Plusieurs milliers de visiteurs sont attendus à chacune des fêtes et le spectacle sera garanti dans la sciure. Par ailleurs, ces événements seront complétés par un programme d'activités et de jeux ou même par une kermesse.

La lutte suisse

La lutte suisse est un sport unique qui n'est pratiqué sous cette forme qu'en Suisse, où elle est largement reconnue et jouit d'une grande popularité. Les meilleurs lutteurs, appelés les " méchants ", s'affrontent lors de différentes fêtes de lutte. L'événement phare est la Fête fédérale de lutte et des jeux alpestres, qui se tient tous les trois ans pour décerner le titre de roi au vainqueur.

" Nous nous réjouissons de pouvoir soutenir cette discipline typiquement suisse par ce partenariat avec de nombreuses fêtes de lutte. La lutte suisse est un sport moderne et populaire qui a su conserver les valeurs de la Suisse, et qui représente un lien parfait entre tradition et progrès. Ce sont des valeurs qui nous rapprochent. Les traditions nationales comptent également beaucoup pour Lidl Suisse et nous souhaitons continuer d'exister en tant que détaillant alimentaire moderne et enraciné dans son pays ", déclare Raphael Werner, Head of Marketing chez Lidl Suisse.

Contact:

Lidl Suisse
Service de presse
Dunantstrasse 15
8570 Weinfelden
Tél. : +41 (0)71 627 82 00
E-mail : media@lidl.ch
www.lidl.ch

Medieninhalte



*La lutte / Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch/fr/nr/100016795 /
L'utilisation de cette image à des fins éditoriales est autorisée et gratuite, pourvu que toutes les
conditions d'utilisation soient respectées. La publication doit inclure le crédit de l'image.*

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100016795/100904322> abgerufen werden.