

10.05.2023 - 13:00 Uhr

Le Gstaad Palace coopère avec SWISS et vole désormais avec des carburants d'aviation durables



Le Gstaad Palace coopère avec SWISS et vole désormais avec des carburants d'aviation durables

Le Gstaad Palace est le premier hôtel suisse de luxe qui s'engage à acquérir des carburants d'aviation durables pour l'intégralité de ses vols d'affaires. Cet engagement provient d'un partenariat avec SWISS, la plus grande compagnie aérienne de Suisse, et constitue une étape importante dans la stratégie de développement durable de cet établissement cinq étoiles.

La responsabilité envers la nature, l'humain et l'environnement est inscrite depuis toujours dans l'ADN du palace, qui ne cesse d'évaluer et d'optimiser ses processus afin de les rendre plus durables. Grâce à un nouveau partenariat avec Swiss International Air Lines (SWISS), l'établissement cinq étoiles réduira désormais aussi son bilan carbone au niveau des voyages d'affaires: pour tous les vols avec SWISS, la maison de tradition achètera dès à présent des carburants d'aviation durables (CAD), issus de sources non fossiles et clôturant le cycle du carbone. Le CAD actuellement utilisé par la plus grande compagnie aérienne de Suisse est fabriqué à partir de déchets biogènes et réduit les émissions de CO2 de 80% par rapport au carburant fossile.

Le développement durable dans l'ADN

«Le Gstaad Palace est entouré d'une nature sublime et préservée, que nous chérissons et entretenons. C'est elle qui fait de Gstaad la destination internationale qu'elle est. Pour que les générations futures puissent également profiter de cette authenticité alpine, le développement durable a toujours été un sujet qui nous tenait beaucoup à cœur. Il fait en quelque sorte partie de notre ADN d'entreprise familiale consciente de ses responsabilités», déclare Andrea Scherz, fier représentant de la troisième génération à la tête du Gstaad Palace. «Nous sommes convaincus que l'avenir nous offrira de grandes avancées technologiques qui nous permettront de lutter contre le changement climatique. C'est pourquoi nous apprécions beaucoup que SWISS se positionne en faveur de ces avancées. Nous mettons un point d'honneur à être le premier hôtel de luxe à nous engager dans ce sens et à contribuer à l'évolution des carburants d'aviation durables (CAD).»

Des CAD pour tous les voyages d'affaires

Désormais, le Gstaad Palace va acquérir des CAD pour tous les vols d'affaires organisés par SWISS. C'est ainsi le premier hôtel de cette catégorie haut de gamme qui s'engage intégralement pour l'utilisation des CAD. Dieter Vranckx, CEO de SWISS: «Le Gstaad Palace et SWISS sont des marques premium bien connues, qui s'attachent toutes deux à garantir un service client de qualité et un développement durable. Je suis ravi de voir que cette coopération concrétise encore davantage le souhait de voyager plus durablement à l'avenir. Avec son engagement, le Gstaad Palace endosse un véritable rôle de précurseur. Nous espérons que d'autres entreprises suivront cet exemple.»

Investir dans la réduction

En s'imposant l'utilisation de CAD, le Gstaad Palace, membre des «Leading Hotels of the World» (avec Andrea Scherz qui en est l'actuel président) et des «Swiss Deluxe Hotels», réduit non seulement son bilan carbone individuel, mais fournit également une contribution immédiate à la promotion du transport aérien durable. Pour l'instant, les CAD ne sont disponibles qu'en faibles quantités. SWISS s'engage de manière ciblée pour l'utilisation et le développement des CAD. En participant à des projets de recherche et pilotes aux côtés de Lufthansa Group, SWISS encourage ce progrès technologique. SWISS et Lufthansa Group élaborent également des offres CAD ciblées pour la clientèle privée et commerciale, et signent des partenariats stratégiques pour accélérer l'évolution du marché. Avec leur contribution volontaire à l'utilisation des CAD, les clientes et clients envoient un signal important au marché pour faire avancer la production et l'utilisation de carburants durables. Par rapport aux carburants fossiles, les CAD actuels réduisent les émissions de CO2 de 80%. SWISS propose à sa clientèle divers produits CAD pour réduire les émissions de CO2 lors des voyages d'affaires.

Des impulsions pour la branche

L'idée de cette initiative dans le segment supérieur de l'hôtellerie est inspirée par le mouvement Swisstainable pour la durabilité dans le tourisme suisse, lancé par Suisse Tourisme en collaboration avec l'ensemble de la branche touristique. Le Gstaad Palace, établissement cinq étoiles, est engagé dans ce programme et classé Swisstainable niveau I - committed. «Je me réjouis de l'engagement global du Gstaad Palace dans tous les aspects touchant au tourisme durable. De telles mesures et coopérations servent d'exemples et permettent de motiver les prestataires au niveau national», a déclaré Martin Nydegger, directeur de Suisse Tourisme.

Depuis l'heure zéro: vivre le développement durable au Gstaad Palace

Le Gstaad Palace s'est toujours engagé pour les aspects liés au développement durable. En tant que premier client et principal utilisateur, le Gstaad Palace est l'une des raisons pour lesquelles Saanen-Gstaad dispose d'un réseau de chauffage à distance depuis 2008. L'hôtel et cinq bâtiments supplémentaires, de nombreux autres établissements et les hébergements en chalets sont chauffés avec de l'énergie renouvelable issue de bois local, ce qui permet d'économiser chaque année 200 000 litres de mazout. Dès la fin des années 60, le palace avait participé à la création du projet de «Gstaad Laundry», une laverie centrale pour l'hôtellerie dans le Saanenland. Celle-ci fonctionne actuellement avec de l'électricité du réseau de chauffage à distance et permet de réduire le transport de linge par la route et la consommation d'eau dans toute la région, avec la participation d'autres exploitants hôteliers engagés. Depuis 2011, le palace est entièrement passé à l'éclairage LED et économise ainsi jusqu'à 80% d'énergie. En 1999, la tempête Lothar avait dévasté la forêt de Schafwald, située au-dessus du palace. Pour célébrer son 100e anniversaire en 2013, l'établissement a investi 120 000 francs pour y planter 1500 nouveaux arbres afin de reboiser le lieu et de préserver cette protection naturelle à l'Oberbort. La famille à la tête du palace a participé elle-même aux opérations, aux côtés de classes d'écoles et de la population de la vallée. Franz W. Faeh, directeur culinaire, s'engage activement contre le gaspillage alimentaire et fait partie des fondateurs de la «Communauté d'intérêt du secteur hôtelier Procurement Gstaad-Saanenland», qui procède depuis 2015 à des achats ciblés d'aliments de la région avec d'autres professionnels de l'hôtellerie et de la restauration. Ce projet signifie moins de transports, des trajets plus courts et des spécialités locales sur place. Depuis 2023, le Gstaad Palace est également certifié selon les critères du secteur de «Swisstainable» et soutient activement l'engagement de Suisse Tourisme en termes de développement durable sur cette voie.

Contact Médias Gstaad Palace :

Stefan Ludwig, Executive Assistant Manager Sales & Marketing

Tél: +41 33 748 54 01

E-mail: pr@palace.ch

Medieninhalte



SWISS A220-100 © SWISS

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100018582/100906394> abgerufen werden.