

05.06.2023 - 07:00 Uhr

Convenience Medicine: ensemble pour soutenir les malades chroniques

Urdorf (ots) -

Galenica, Swiss Medical Network et SWICA deviennent membres d'AD Swiss, le prestataire de cybersanté de la FMH, de la Caisse des Médecins et de HIN. Ce partenariat vise à instaurer une collaboration étroite dans le domaine Chronic Care. Avec "BENECURA public", les partenaires jettent les bases pour des programmes de traitement numériques, un plus pour les personnes souffrant de maladies chroniques.

En Suisse, 2,7 millions de personnes souffrent de maladies non transmissibles comme le diabète, le cancer, les maladies cardiovasculaires, les affections respiratoires chroniques ou les maladies musculo-squelettiques. Pour améliorer les soins médicaux apportés aux malades chroniques, six organisations bien établies et très bien connectées au sein du système de santé suisse ont lancé ensemble une initiative Chronic Care: il s'agit de la Caisse des Médecins, la FMH, Galenica, HIN, Swiss Medical Network et SWICA. L'initiative mise sur des programmes de Disease Management hybrides. "Hybride" signifie que les spécialistes de la santé tout comme les patientes et patients peuvent avoir recours à des outils numériques. L'initiative permet d'améliorer la qualité de vie des personnes touchées, car elles participent au processus de fourniture de soins. Elle élargit et améliore les possibilités des prestataires tout en faisant attention aux coûts.

"Nous voulons garantir le meilleur traitement possible pour les patientes et patients souffrant d'une maladie chronique. La numérisation nous donne ainsi les moyens de rassembler les acteurs impliqués", explique Yvonne Gilli, présidente de la Fédération des médecins suisses FMH.

Les programmes de Disease Management hybrides sont mis en oeuvre avec le système BENECURA public - Convenience Medicine. Ils sont composés d'une app pour les patientes et patients, du système d'information pour les patients Rockethealth destiné aux prestataires, ainsi que d'un composant pour le monitoring. Les patientes et patients atteints de bronchopneumopathie chronique obstructive (BPCO) peuvent déjà compter sur un service de télémédecine hybride qui a été lancé avec succès à l'automne 2022. Plusieurs études montrent que ce type de prise en charge influence favorablement l'évolution de la BPCO. D'autres services sont en cours d'élaboration pour d'autres utilisations dans le domaine du Chronic Care.

Les partenaires rassemblent leurs forces sous l'entité AD Swiss

Le prestataire de cybersanté AD Swiss met au point BENECURA public. Outre les actionnaires actuels que sont la FMH, la Caisse des Médecins et HIN, Galenica, AEVIS VICTORIA (actionnaire principal de Swiss Medical Network) et SWICA participent désormais aux investissements dans le développement des services et siègent au conseil d'administration d'AD Swiss. Dans le domaine Chronic Care, AD Swiss propose des dispositifs médicaux nouveaux dans le système de santé suisse. Les offres sont complémentaires et interoperables par rapport aux projets actuels de Digital Health, comme les plates-formes, les écosystèmes et le dossier électronique du patient (DEP). L'organe responsable d'AD Swiss considère la collaboration avec les nouveaux partenaires comme décisive pour effectuer des progrès durables dans le système de santé suisse et garantir le succès sur le long terme de la Digital Health. C'est pourquoi BENECURA public est à la disposition de tous les acteurs du système de santé.

À propos d'AD Swiss

AD Swiss permet un échange sécurisé de données médicales pour les médecins, les soignants et les thérapeutes et exploite des services de cybersanté. La plate-forme est ouverte à tous les professionnels de la santé ainsi qu'aux fournisseurs de systèmes primaires et sert d'infrastructure de base à la cybersanté. AD Swiss Net AG, la société d'exploitation d'AD Swiss, est une entreprise de la Caisse des Médecins Société coopérative, de la Fédération des médecins suisses FMH, du groupe Galenica, de Health Info Net AG (HIN), d'AEVIS VICTORIA SA et de la SWICA Organisation de santé.

Contact:

- Philipp Senn, Communication AD Swiss, tél. 079 727 16 09, philipp.senn@hin.ch
- Christian Greuter, président du Conseil d'administration AD Swiss, tél. 076 364 64 25, christian.greuter@aerztekasse.ch