

15.06.2023 - 09:16 Uhr

Lidl Suisse prolonge le partenariat avec le service de secours / Poursuite de la campagne de sensibilisation organisée sur le thème " Nous sauvons des vies "



Weinfelden (ots) -

Le service de secours AAA Alpine Air Ambulance et Lidl Suisse organisent pour la troisième fois leur campagne de sensibilisation ayant pour thème " Nous sauvons des vies ". Le 1er juillet, en collaboration avec d'autres services de secours et à l'aide de nombreuses attractions devant le magasin de Rothrist, Lidl Suisse attirera l'attention sur ce sujet.

Selon la Fondation Suisse de Cardiologie, environ 8000 personnes sont victimes d'un arrêt cardio-circulatoire chaque année en Suisse. Seul un très petit nombre de patient(e)s est atteint à temps par les services de secours dans la phase critique de 3 à 5 minutes après la survenue de l'arrêt cardio-circulatoire. La réanimation immédiate BLS (Basic Life Support) et la défibrillation (AED) pratiquées sur place par des personnes apportant des premiers secours pourraient sauver nettement plus de vies.

C'est pourquoi Lidl Suisse et l'AAA Alpine Air Ambulance relancent la campagne de sensibilisation consistant à inciter la population à agir en cas d'urgence afin de sauver des vies. Dans les semaines à venir, de nombreuses attractions attireront l'attention du grand public sur ce sujet dans différents magasins Lidl Suisse. Sur place, il y aura un hélicoptère de sauvetage à visiter, un simulateur de vol à essayer, des stands d'information et beaucoup d'autres attractions, notamment un château gonflable en forme d'hélicoptère pour les enfants.

Durant ces trois grandes journées, l'AAA établira sa base sur le parking du magasin Lidl respectif. un hélicoptère de sauvetage sera stationné près du magasin et en décollera pour effectuer ses missions.

Lidl Suisse proposera sur place du café Fairtrade et un jeu-concours. Les recettes provenant de la vente de café seront données à l'organisation caritative RoadCross Suisse. La fondation RoadCross Suisse est le centre de compétences pour la sécurité routière, elle s'engage en faveur d'une mobilité sûre et offre son soutien aux personnes impliquées dans des accidents de la route.

Première grande journée d'information à Rothrist

La première grande journée d'information aura lieu devant le magasin Lidl de Rothrist le 1er juillet de 10h00 à 16h00. Les collaborateurs de l'AAA et de Lidl Suisse attireront sur place l'attention du grand public sur ce sujet.

Deux autres grandes journées seront également organisées à Oensingen (le 9 août) et à Schaffhouse (le 19 août). Dans le cadre

de la délocalisation de la base, l'hélicoptère sera susceptible de décoller à tout moment pour effectuer une intervention.

Petites manifestations avec stand d'information et cours de réanimation pour les non-professionnels

D'autres manifestations sont prévues à Zwingen (le 17 juin), Oeschgen (le 5 juillet), Niederlenz (le 5 août), Döttingen (le 13 août) et à Bellach (le 30 septembre).

Contact:

Service de presse
Dunantstrasse 15
8570 Weinfelden
Tél. : +41 (0)71 627 82 00
E-mail : media@lidl.ch

Medieninhalte



*Lidl Schweiz / Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch/fr/nr/100016795 /
L'utilisation de cette image à des fins éditoriales est autorisée et gratuite, pourvu que toutes les
conditions d'utilisation soient respectées. La publication doit inclure le crédit de l'image.*

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100016795/100908348> abgerufen werden.