

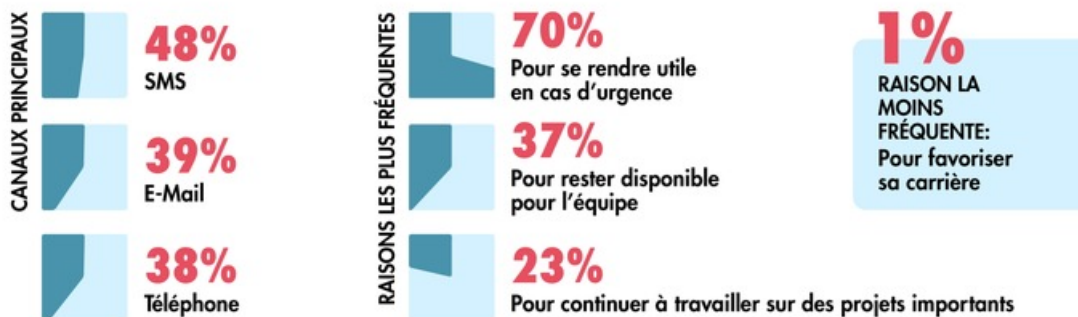
12.07.2023 - 08:00 Uhr

Les professionnels des relations publiques (RP) et le dilemme des vacances: les trois quarts restent joignables

Personne ne répond? Si!

Les professionnels des RP et le dilemme des vacances

76% des professionnels des RP restent joignables en vacances



na•news aktuell
Une entreprise du groupe dpa

PER

Source: Enquête en ligne réalisée en février 2023 auprès de 297 professionnels de la communication travaillant dans des entreprises, organismes et agences de RP en Allemagne et en Suisse. Réponses multiples possibles.

Zurich (ots) -

Pas moins de 76% des professionnels des RP restent joignables pour leur entreprise, même pendant leurs jours de repos. Telles sont les conclusions du dernier Trendmonitor des RP publié par news aktuell, filiale de dpa, et PER. Ce sondage montre également la grande importance que revêt l'esprit d'équipe. Les questions avaient pour objet de connaître la disponibilité des professionnels de la communication pendant leurs vacances et de savoir pour quelles raisons ils étaient joignables. 297 professionnels et cadres dirigeants travaillant dans les RP en Suisse et en Allemagne ont participé à ce sondage.

"Je ne suis pas joignable" - seuls 24% des professionnels de la communication suisses et allemands se coupent totalement de leur travail. Par conséquent, ils sont 76%, soit une large majorité, à rester toujours joignables pour leurs supérieurs hiérarchiques et leurs collègues pendant leurs congés.

Leur téléphone portable professionnel reste donc généralement allumé et constitue l'un des canaux de communication les plus fréquents. Près de la moitié (48%) des personnes interrogées indiquent être joignables pour leur entreprise via des SMS, WhatsApp ou d'autres services de messagerie. Par ailleurs, 39% d'entre elles répondent à leurs e-mails et 38% au téléphone.

Toutefois, les résultats montrent également que les professionnels des RP ne contactent que rarement leur entreprise de leur propre initiative. Seul un huitième (13%) d'entre eux envoie spontanément des e-mails et 9% envoient spontanément des SMS. Encore plus rares (5%) sont ceux qui appellent spontanément au bureau pour savoir s'il y a eu des problèmes en leur absence.

L'esprit d'équipe avant tout

Les résultats du sondage mettent également en lumière la motivation et l'esprit d'équipe des professionnels de la communication. Ce sont ainsi pas moins de 70% d'entre eux qui indiquent, parmi les raisons pour lesquelles ils restent joignables en vacances, vouloir aider leurs collègues en cas d'urgence. Plus d'un tiers (37%) des personnes interrogées déclarent vouloir être disponibles pour leur équipe. Elles sont aussi 23% à indiquer qu'elles doivent continuer à travailler sur des projets importants pendant leurs vacances.

Seulement 10% des personnes interrogées évoquent d'éventuelles attentes de leurs supérieurs hiérarchiques parmi ces raisons. Et il est encore plus rare (3%) que ce soient les collègues qui exigent cette disponibilité pendant les vacances. 5% des professionnels interrogés restent joignables pendant leurs vacances pour ne pas passer à côté de changements importants pendant leur absence. En revanche, la carrière ne figure pas parmi ces raisons: à peine 1% des personnes interrogées déclare que rester joignables pendant leurs vacances pourrait effectivement favoriser l'avancement de leur carrière.

Comment les professionnels des RP restent-ils joignables pour leur entreprise pendant leurs vacances?

- Je suis joignable par SMS / via WhatsApp / via des services de messagerie 48%
- Je suis joignable par e-mail 39%
- Je suis joignable par téléphone 38%
- J'écris spontanément des e-mails 13%
- Je contacte spontanément l'entreprise par SMS / via WhatsApp / via des services de messagerie 9%
- J'appelle spontanément au bureau 5%
- Je ne suis pas joignable 24%

Pourquoi les professionnels des RP restent-ils joignables en vacances?

- Pour me rendre utile en cas d'urgence 70%
- Je veux être disponible pour mon équipe 37%
- Je dois continuer à travailler sur des projets importants 23%
- Attente de mon / ma supérieur(e) hiérarchique 10%
- Je ne veux pas passer à côté de quelque chose 5%
- Attente de mes collègues 3%
- Favorise ma carrière 1%

Source: Trendmonitor des RP de news aktuell et PER. Enquête en ligne réalisée en février 2023 auprès de 297 professionnels de la communication travaillant dans des entreprises, organismes et agences de RP en Suisse et en Allemagne.

À propos de news aktuell (Suisse) SA

news aktuell (Suisse) SA a été créée en 2000 par l'agence nationale KEYSTONE-ATS sous forme de joint-venture avec l'agence de presse allemande dpa et fait désormais partie du Groupe dpa. news aktuell offre aux entreprises et aux organisations un accès efficace aux médias et au grand public. Via les outils intelligents ots et renteria, les contenus RP sont diffusés dans tous les formats de médias tels que les titres imprimés classiques, les portails en ligne ou les réseaux sociaux. Le réseau de diffusion ots donne une portée et une pertinence pour les contenus RP multimédia. Le logiciel RP renteria propose des contacts de qualité pour joindre personnellement les journalistes. En outre, news aktuell publie tous les contenus RP de sa clientèle sur la plateforme www.presseportal.ch. Un réseau international pour la publication d'actualités d'entreprises vient compléter l'offre. Cela permet d'atteindre tous les groupes cibles pertinents, des rédactions aux blogs spécialisés en passant par les influenceuses et influenceurs numériques.

Contact:

news aktuell (Suisse) SA
 Beatrix Ta
 Responsable de projet, Communication du Groupe
 Téléphone: +49 89/52394 - 38704
 ta@newsaktuell.de

Medieninhalte



Une grande majorité (76%) des professionnels des RP restent joignables pour leur entreprise, même pendant leurs vacances. La raison principale n'est pas les perspectives de carrière, mais l'esprit d'équipe. Ainsi, ils sont 70% à déclarer vouloir se rendre utiles en cas d'urgence et 37% vouloir être disponibles pour leur équipe. C'est ce que révèle un récent sondage de news aktuell et de PER. 297 professionnels et cadres dirigeants travaillant dans la communication d'entreprise ou dans des agences de RP en Suisse et en Allemagne ont participé à l'enquête. / Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch/fr/nr/100000003 / L'utilisation de cette image à des fins éditoriales est autorisée et gratuite, pourvu que toutes les conditions d'utilisation soient respectées. La publication doit inclure le crédit de l'image.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100000003/100909298> abgerufen werden.