

26.09.2023 – 15:29 Uhr

Medienart AG reprend le magazine Zeitlupe de Pro Senectute Suisse

Zurich (ots) -

Pro Senectute Suisse se sépare de Zeitlupe, son magazine renommé de langue allemande. Avec un lectorat de 116 000* personnes certifié par la REMP, ce mensuel, qui s'était imposé comme revue pionnière destinée aux seniors en Suisse alémanique depuis des décennies, sera publié à compter du 1er novembre 2023 par Medienart AG.

Les défis liés à la numérisation croissante et l'environnement éditorial hautement spécialisé limitent considérablement les possibilités pour Pro Senectute Suisse d'établir les synergies nécessaires avec les autres domaines de tâches de l'organisation. Celles-ci sont toutefois indispensables à la rentabilité dans la durée de Zeitlupe. Dans ce contexte, le conseil de fondation a décidé de céder le magazine à la société Medienart AG.

Fort de sa riche expérience et d'un réseau étendu dans l'univers des médias, Medienart AG édite notamment le magazine féminin très apprécié annabelle et le magazine culinaire le menu. Zeitlupe bénéficiera ainsi de synergies qui lui permettront de garantir son succès économique - que ce soit sur papier ou sur sa plateforme en ligne zeitlupe.ch. Les parties se sont accordées sur le 1er novembre 2023 comme date de reprise. L'intégration à l'entreprise Medienart AG n'entraîne aucun licenciement.

Coopération stratégique

Dans le but de préserver les intérêts et les besoins des personnes âgées, Pro Senectute Suisse et Medienart AG mettent en place une coopération stratégique.

*MACH-Basic 2023-1

Contact pour les médias:

Pro Senectute Suisse, Peter Burri Follath, Responsable du service Communication Téléphone : 044 283 89 89 ou 078 624 28 04, e-mail : medien@prosenectute.ch

Magazine Zeitlupe

De la santé aux activités physiques en passant par les voyages, la culture, les sujets politiques et les thématiques sociales, le magazine propose à son lectorat un grand nombre de contenus variés et bien documentés. Il offre aux personnes âgées un cadre leur permettant de partager leurs expériences et leurs pensées ainsi qu'une source d'inspiration où elles peuvent puiser de nouvelles idées - non seulement sous forme papier mais aussi numérique. Tirage : 60 718 exemplaires (certifiés REMP).

www.zeitlupe.ch

Groupe Medienart

Medienart publie annabelle, le plus grand magazine féminin de Suisse. Avec le menu, la plus importante revue culinaire indépendante du pays, les deux publications sont lues par plus de 350 000 lectrices et lecteurs (MACH-Basic 2023-1). Phase5, eTrends et Domotech, les trois revues spécialisées les plus importantes en matière de technique du bâtiment et de la maison en Suisse romande et alémanique, sont également éditées par Medienart. Technik und Wissen est, quant à lui, un magazine spécialisé B2B pour l'industrie des machines. Le groupe Medienart est actif sur trois sites où sont employées 70 personnes au total : Medienart AG à Aarau, Medienart Annabelle AG à Zurich et Medienart Solutions AG à Baar.

Pro Senectute

Pro Senectute est la plus grande et la plus importante organisation spécialisée dans les questions liées à la vieillesse et proposant des prestations aux personnes âgées et à leurs proches en Suisse. Nous conseillons les seniors gratuitement dans plus de 130 bureaux de consultation. Forte de quelque 1800 collaboratrices et collaborateurs et de 19 300 bénévoles, Pro Senectute propose de nombreuses prestations et offres spécifiques à la population âgée dans tous les domaines liés à la vieillesse. Pro Senectute est certifiée par le label de qualité ZEWO. www.prosenectute.ch

Contact:

Pro Senectute Suisse
Peter Burri Follath, Responsable du service Communication
Téléphone : 044 283 89 89 ou 078 624 28 04
e-mail : medien@prosenectute.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100002565/100911723> abgerufen werden.