

29.11.2023 - 12:55 Uhr

## La protection des animaux n'est pas (encore) au goût du jour



### La protection des animaux n'est pas (encore) au goût du jour

L'analyse de 100 marques internationales révèle des performances médiocres en matière de protection animale

Zurich, le 29 novembre 2023 — La troisième édition du [rapport de QUATRE PATTES](#) «Le bien-être animal dans la mode» (en anglais), réalisée avec la plateforme d'évaluation «Good On You», a examiné 100 entreprises de mode internationales sur leur engagement pour le bien-être animal. Une attention particulière a été accordée à la réduction des matériaux d'origine animale dans la chaîne de production. Des entreprises suisses telles que Mammut, Chicorée, PKZ, Manor et Collectif mon Amour sont aussi examinées. Le jeune label Nikin, établi à Lenzbourg en Argovie, occupe même la première place du classement mondial. QUATRE PATTES se réjouit de ce résultat suisse, mais constate que la majorité des entreprises de mode n'a toujours pas pris de mesures concrètes en faveur du bien-être animal. Cela doit changer de toute urgence.

Commençons par le côté positif: 72% des marques analysées dans le rapport de QUATRE PATTES ont une politique explicite en matière de bien-être animal. Cependant, cela ne se traduit pas par des améliorations concrètes pour bon nombre d'entre elles. Julia Fischer, chargée de campagne pour les animaux de rente et l'alimentation chez QUATRE PATTES Suisse, déclare: «Bien que le traitement adéquat des animaux exploités dans l'industrie animale soit très important pour la stratégie de durabilité de chaque entreprise, le bien-être animal joue encore un rôle secondaire dans le secteur de la mode.»

Heureusement, il existe quelques marques exemplaires comme l'entreprise suisse Nikin, qui prend le bien-être animal au sérieux depuis sa création. QUATRE PATTES se réjouit de pouvoir décerner cette année le prix «Top Scoring PAWSome Brand» à cette marque. Nicholas Häny, co-fondateur et PDG de Nikin, déclare: « Nous sommes ravis de cette récompense ! Et nous espérons pouvoir inciter d'autres marques à prendre la protection des animaux au sérieux. C'est une cause qui nous tient vraiment à cœur.»

Au niveau mondial, l'industrie doit fournir des efforts considérables avant que les consommateurs et consommatrices puissent enfin se blottir en toute insouciance dans de la laine ou du duvet moelleux.

### Plus de compassion grâce à de meilleurs matériaux

Alors que la part des fils de mohair (27%) et de cachemire (7%) certifiés augmente dans le monde, la laine et le duvet certifiés représentent moins de cinq pour cent de l'offre mondiale. Ces certifications sont indispensables afin de réduire les risques de pratiques empreintes de cruauté dans les chaînes d'approvisionnement, telles que [la mutilation des agneaux dans la production de laine](#) et la plumaison à vif des oies pour [la production de duvet](#).

«Les certifications sont un moyen important pour assurer la traçabilité correcte des chaînes d'approvisionnement en matériaux d'origine animale et sont, dans la plupart des cas, le meilleur moyen de garantir le respect des normes minimales de bien-être

animal», déclare Julia Fischer. Cela devrait être le minimum absolu pour chaque entreprise de mode. Cependant, comme le démontre la dernière enquête de QUATRE PATTES, à peine une marque sur dix a certifié la majorité de ses chaînes d'approvisionnement alors que 61% des entreprises évaluées utilisent au moins un type de matériau d'origine animale certifié.

### **Des risques sérieux pour la santé publique et le climat**

L'exploitation commerciale des animaux au nom de la mode et le commerce d'animaux sauvages présentent des risques imprévisibles pour la santé publique. Cependant, il a été constaté que près de 20% des marques de mode étudiées utilisent encore des matériaux d'origine animale. Heureusement, une diminution significative de la production de fourrure et de sa consommation a été observée ces dernières années, comme le montre le rapport : trois des sept marques utilisant encore de la fourrure en 2021 ne le font plus désormais.

Cependant, ce qui est moins réjouissant est le fait que jusqu'à 70% des émissions de gaz à effet de serre provenant de l'industrie de la mode sont imputables à la production de matériaux d'origine animale, contribuant ainsi de manière significative à l'aggravation de la crise climatique. «Les marques doivent enfin se fixer des objectifs mesurables et limités dans le temps pour améliorer, réduire et remplacer les matériaux d'origine animale», déclare Julia Fischer. Cela inclut la certification de matériaux d'origine animale selon des normes de recyclage ou de bien-être animal, la réduction de la dépendance à l'égard de tels matériaux et l'investissement dans des alternatives innovantes pour un meilleur avenir, plus empreint de compassion et de conscience de l'environnement.

### **Informations de fond**

Cette étude a examiné un échantillon de 100 marques de mode de 15 pays. Elle comporte neuf segments de marché : luxe, sport, outdoor, détaillants en ligne ou «digital-first», chaînes de vente au détail, grands magasins, premium, fast fashion et champions de la durabilité.

Les marques sélectionnées sont leaders dans leur segment au niveau mondial ou dans leur pays respectif. Les plus grandes marques ont été sélectionnées à partir d'un grand nombre de sources indépendantes, dont «Fashion United Top 100», le «Lyst Index», «Deloitte Global Powers of Retailing» et le «Financial Times Top 100 Global Brands».

Pour ce rapport, QUATRE PATTES s'est concentré exclusivement sur les performances des marques en ce qui concerne le domaine des animaux du système de notation «Good On You». Les marques évaluées utilisent généralement un ou plusieurs matériaux d'origine animale, notamment des matériaux conventionnels (laine, cuir, duvet, cachemire, alpaga et mohair) et des matériaux associés à une immense cruauté envers les animaux (laine angora et matériaux d'origine animale sauvage tels que la fourrure, les peaux de crocodile, de python ou de kangourou et les plumes décoratives exotiques).

### **Au sujet de QUATRE PATTES**

QUATRE PATTES est l'organisation mondiale de protection des animaux sous influence humaine directe, qui révèle leurs souffrances, sauve les animaux en détresse et les protège. Fondée en 1988 à Vienne par Heli Dunzler et des amis, l'organisation plaide pour un monde où les humains traitent les animaux avec respect, compassion et compréhension. Les campagnes et projets durables se concentrent sur les chiens et chats errants ainsi que sur les animaux de compagnie, les animaux de rente et les animaux sauvages – tels que les ours, les grands félins et les orangs-outans – vivant dans de mauvaises conditions de détention ainsi que dans les zones de catastrophe et de conflit. Avec des bureaux en Afrique du Sud, Allemagne, Australie, Autriche, Belgique, Bulgarie, France, Kosovo, Pays-Bas, Royaume-Uni, Suisse, Thaïlande, Ukraine, USA et Vietnam ainsi que des refuges pour animaux en détresse dans onze pays, QUATRE PATTES fournit une aide rapide et des solutions durables. QUATRE PATTES est en outre un partenaire d'Arosa Terre des Ours, le premier refuge en Suisse qui offre aux ours sauvés de mauvaises conditions de détention un environnement adapté à l'espèce.

[www.quatre-pattes.ch](http://www.quatre-pattes.ch)

-----

### **Photos**

Une sélection de photos est disponible [ici](#).

Copyright selon métadonnées

L'utilisation des photos et des vidéos est gratuite. Elles ne peuvent être utilisées que pour les rapports portant sur ce communiqué de presse. Pour ce rapport uniquement, une licence simple (non exclusive, non transférable) et incessible est accordée. Une réutilisation future des photos et des vidéos n'est autorisée qu'avec l'accord écrit préalable de QUATRE PATTES.

Le droit autrichien est appliqué sans ses normes de référence, le lieu de compétence juridictionnelle est Vienne.

### **Contact Médias**

Sylvie Jetzer  
Communication Suisse  
QUATRE PATTES  
Altstetterstrasse 124  
8048 Zurich  
043 311 80 90  
[presse@vier-pfoten.ch](mailto:presse@vier-pfoten.ch)

Medieninhalte



QUATRE PATTES s'engage pour une mode respectueuse du bien-être animal. © FOUR PAWS | Where Pigs Fly



QUATRE PATTES s'engage pour une mode respectueuse du bien-être animal. © FOUR PAWS | Where Pigs Fly



QUATRE PATTES s'engage pour une mode respectueuse du bien-être animal. © FOUR PAWS | Where Pigs Fly

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100004691/100914008> abgerufen werden.