

13.12.2023 - 15:00 Uhr

Expérience immersive: Mazda et le designer star Charles Kaisin célèbrent le savoir-faire au Garage Egger AG



Petit-Lancy (ots) -

- Le très en vogue Charles Kaisin a métamorphosé le nouveau showroom du Garage Egger AG à Dietikon en un univers féérique hivernal
- Mazda a permis à la clientèle invitée de découvrir au plus près la manière dont le savoir-faire japonais s'exprime dans le design de ses modèles
- Une table ronde avec des designers Mazda a été consacrée à l'esprit de «l'excellence du savoir-faire japonais»

Le programme promettait «un voyage immersif dans un monde enchanteur», et les 110 heureuses et heureux destinataires de l'invitation n'ont pas été déçus. À l'occasion de l'événement «The Art of Craftsmanship – The Enchanted World by Mazda X Charles Kaisin», qui s'est tenu le jeudi 30 novembre, le showroom du Garage Egger AG à Dietikon s'est métamorphosé en un monde féérique hivernal peuplé de sculptures d'un blanc argenté et d'oiseaux en origami légers comme des plumes. Cette œuvre a été créée par le designer de renommée internationale Charles Kaisin. Au milieu de cette féerie étincelait un Mazda CX-60 en Soul Red Crystal dans un contraste magistral. Et pourtant, les deux univers sont étroitement liés, partageant la même passion profonde pour l'expression artistique et l'excellence du savoir-faire. À l'instar de Charles Kaisin, Mazda incarne un souci du détail hors du commun et une recherche de la perfection sans concession.

Le public a eu la chance de découvrir au plus près comment naît cette symbiose entre expertise et passion. Hisato Ishii, maître artisan chez Mazda, a montré à l'aide d'un modèle en argile comment, sous ses mains et avec des outils qu'il a lui-même conçus, une idée prend forme et se mue en véhicule chargé d'émotions. «Seuls les cinq sens d'un être humain peuvent donner vie au design Mazda "Kodo – L'âme du mouvement"», a expliqué Hisato Ishii. Pour lui, un ordinateur ne peut pas remplacer complètement la créativité qui anime le savoir-faire d'un modelleur d'argile, car c'est elle qui représente, avec sa touche humaine, l'éthique de la construction automobile selon Mazda.

«La relation étroite avec le matériau et la virtuosité avec laquelle la main d'un maître comme Hisato Ishii manipule celui-ci sont pour moi une source d'inspiration», a déclaré Charles Kaisin lors de la table ronde organisée pendant l'événement. Sandro Egger, directeur du garage éponyme, Matthias Walker, Managing Director de Mazda (Suisse) SA, et Jo Stenuit, Directeur du design chez Mazda Motor Europe, ont eux aussi évoqué la symbiose entre le savoir-faire nippon et le design moderne, ainsi que l'importance de «l'excellence du savoir-faire japonais» comme engagement pour Mazda. La perfection n'est pas ici comprise comme l'absence de défauts issue d'un travail mécanique sans âme, mais comme le fruit de la passion et de l'expertise de «Takumi», ces maîtres artisans japonais très respectés qui, grâce à leur maîtrise et à leur amour du détail, donnent vie à des œuvres et à des expériences

uniques – parfait reflet de l'expérience de conduite qu'offre une Mazda, a souligné Jo Stenuit. Charles Kaisin a également raconté comment il a découvert le savoir-faire japonais lors de son année d'études à l'Université des arts de Kyoto: «Tant la maîtrise que la volonté de se consacrer même au plus infime détail sont deux aspects qui me séduisent dans le mode de vie nippon.» L'artiste les traduit à son tour dans les costumes, les accessoires, la lumière, les sons et les saveurs qu'il imagine. C'est ainsi que le cocktail qui a suivi la rencontre s'est mué en un voyage immersif dans la culture du Pays du Soleil levant, où chaque détail a sa place.

Pour Matthias Walker, Managing Director de Mazda (Suisse) SA, le Garage Egger AG, où tradition et modernité s'unissent de manière extraordinaire, offre le cadre idéal pour la mise en scène de Charles Kaisin. L'entreprise, qui est dirigée par la troisième génération de la famille, est animée par son amour pour les automobiles japonaises: au printemps 2022, le Garage Egger AG est devenu partenaire de Mazda, et un an plus tard, il a inauguré un nouveau showroom baigné de lumière. «Mazda est le partenaire idéal pour nous», déclare Sandro Egger, tandis que Matthias Walker ajoute: «Avec la famille Egger, nous voulons poursuivre ensemble la longue tradition de nos deux entreprises tout en nous engageant résolument en faveur du progrès.»

Vous trouverez [ici](#) plus d'informations sur l'événement au Garage Egger AG, mais aussi un aperçu de la manière dont Mazda met en œuvre concrètement la philosophie de l'excellence du savoir-faire japonais.

Pour plus d'informations :

Madame Marine Deloffre
PR & Influencers Manager
Mazda (Suisse) SA
mdeloffre@mazda.ch

Medieninhalte



The Art of Craftsmanship : The Enchanted World by Mazda x Charles Kaisin - Le Mazda CX-60 en Soul Red Crystal - Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch/fr/nr/100005204 / L'utilisation de cette image à des fins éditoriales est autorisée et gratuite, pourvu que toutes les conditions d'utilisation soient respectées. La publication doit inclure le crédit de l'image.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100005204/100914436> abgerufen werden.