

06.02.2024 - 09:00 Uhr

## Groupe Rivella: rétrospective sur un exercice 2023 fructueux



Rothrist (ots) -

**138 millions de francs, soit 4,3% de plus que l'année précédente - tel est le chiffre d'affaires réalisé par le Groupe Rivella en 2023. Le fabricant suisse de boissons a progressé aussi bien sur le marché national qu'à l'étranger. L'évolution de Focuswater, numéro 1 des eaux vitaminées suisses, s'est avérée particulièrement réjouissante. L'entreprise a consenti des investissements importants dans des mesures visant à réduire ses émissions de CO2 et à accroître davantage son attractivité en tant qu'employeur.**

Les chiffres du Groupe Rivella pour l'année dernière ont de quoi impressionner: 138 millions de francs de chiffre d'affaires, soit une augmentation de 4,3%, et 99 millions de litres de boissons vendus. Des activités de marketing et de vente variées, une forte présence dans le cadre de manifestations ainsi que les semaines d'automne ensoleillées ont incité les consommatrices et les consommateurs à opter plus souvent pour une boisson Rivella ou Focuswater l'année passée.

À l'étranger, 31 millions de litres de boissons du Groupe Rivella ont été écoulés l'année dernière. En dépit de la faiblesse de l'euro, l'entreprise a été en mesure d'accroître son chiffre d'affaires à l'étranger de près de 4%. L'évolution aux Pays-Bas, le principal marché étranger, demeure particulièrement positive. "L'environnement aux Pays-Bas est délicat. Le pays connaît une forte inflation ainsi qu'une forte hausse des prix. Le fait d'y clôturer l'exercice en nette hausse est d'autant plus remarquable", explique Silvan Brauen, co-CEO de Rivella.

### **Focuswater - la demande ne tarit pas**

Une fois de plus, la vedette incontestable de l'assortiment du groupe se nomme Focuswater. "La demande de boissons légères non gazeuses enrichies en vitamines ne tarit pas", confirme Silvan Brauen. Le lancement de la variété caféinée "Kick" ainsi que le nouveau partenariat avec la vététiste à succès et championne olympique Jolanda Neff ont permis de conférer un élan supplémentaire à la marque.

### **Introduction de nouveaux modèles de travail**

Le Groupe Rivella compte parmi les employeurs leaders en Suisse. Ce n'est pas le fruit du hasard. L'entreprise investit énormément dans son personnel. Le partage de poste, le travail à temps partiel et le télétravail sont soutenus afin d'assurer une meilleure conciliation entre vie professionnelle et vie privée. Depuis mai 2023, Silvan Brauen et Erland Brügger, directeur jusqu'ici, se partagent le poste de CEO. De plus, depuis l'été dernier, la direction du marketing est répartie entre deux femmes en partage de poste. Ce faisant, l'entreprise prouve que des modèles de travail contemporains sont également réalisables au niveau de la direction.

### **Engagement en faveur d'un environnement intact**

D'ici 2030, le Groupe Rivella souhaite réduire de moitié son empreinte carbone et atteindre l'objectif zéro net d'ici 2050. Le remplacement anticipé des installations d'eau glacée et d'air comprimé a permis de réduire considérablement la consommation d'électricité l'année dernière. Le courant utilisé provient exclusivement d'énergie hydraulique durable et, depuis 2023, également de l'installation photovoltaïque maison sur les toits de l'usine. Au cours de l'année écoulée, le Groupe Rivella a investi 8 millions de francs dans son site de production de Rothrist. D'ici 2025, une installation de remplissage existante sera remplacée par une nouvelle, plus éco-énergétique. Par ailleurs, des mesures exhaustives de récupération de la chaleur sont en cours de planification. En tant que membre fondateur de l'organisation sectorielle RecyPac, l'entreprise soutient la mise en place d'un circuit de recyclage pour les emballages en plastique. Ces engagements portent leurs fruits: le Groupe Rivella s'est vu attribuer, par l'Institut Link, la première place du Top Brand Award dans le domaine de la responsabilité sociale des entreprises, dans la catégorie des marques de biens de consommation.

Contact:

Monika Christener, responsable de la communication d'entreprise, Groupe Rivella  
Téléphone +41 62 785 41 11, mobile +41 79 602 08 27, monika.christener@rivella.ch.  
Photos de presse sur <https://medien.rivella.ch>  
[www.rivella-group.com](http://www.rivella-group.com)  
[www.facebook.com/Rivella](https://www.facebook.com/Rivella)  
[www.twitter.com/Rivella](https://www.twitter.com/Rivella)

#### Medieninhalte



*Siège de Rivella SA à Rothrist / Texte complémentaire par ots et sur [www.presseportal.ch/fr/nr/100001178](http://www.presseportal.ch/fr/nr/100001178) / L'utilisation de cette image à des fins éditoriales est autorisée et gratuite, pourvu que toutes les conditions d'utilisation soient respectées. La publication doit inclure le crédit de l'image.*

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100001178/100915849> abgerufen werden.