



20.03.2024 - 08:00 Uhr

Lidl Suisse soutient la " Semaine du bonheur " pour la quatrième fois



Weinfelden (ots) -

Grâce à la Fondation Théodora, des enfants hospitalisés profitent de précieux moments de distraction. Des " docteurs Rêves " rendent visite aux petits dans leur chambre d'hôpital ou les accompagnent lors d'une intervention chirurgicale et font éclorer un sourire sur leur visage avec leur visite. C'est déjà la quatrième fois que Lidl Suisse soutient la campagne " Semaine du bonheur " organisée par la fondation sur les réseaux sociaux en qualité de co-partenaire.

La Fondation Théodora oeuvre depuis 1993 pour égayer le quotidien des enfants hospitalisés et en institutions spécialisées par la joie et le rire. Aujourd'hui, cette fondation d'utilité publique organise et finance les visites hebdomadaires de 68 artistes professionnels dans 32 hôpitaux et 28 institutions pour enfants atteints de handicaps en Suisse. Avec près de 115 900 visites d'enfants réalisées dans toute la Suisse, les artistes de Théodora offrent des rires et des moments de bonheur chaque année.

Lidl Suisse soutient ce projet louable et est à nouveau co-partenaire de la " Semaine du bonheur ". Comme l'indique la devise " Répands la joie sur les réseaux sociaux ", tu pourras, du 20 au 27 mars, découvrir chaque jour une nouvelle vidéo sur les réseaux sociaux de la Fondation Théodora et interagir avec les 8 vidéos qui seront postées autant que tu le souhaiteras. Chaque interaction compte !

Pour chaque interaction avec les vidéos, les partenaires de la campagne effectuent un don auprès de la Fondation Théodora pour financer les visites joyeuses des docteurs Rêves. Les docteurs Rêves sont des artistes professionnels qui sont mandatés et formés par la Fondation Théodora selon d'importantes directives pour travailler dans les hôpitaux et les institutions spécialisées. Des informations plus détaillées sont disponibles sous www.theodora.ch/bonheur.

Patrizia Hunziker, responsable de la prise en charge des entreprises au sein de la Fondation Théodora, se réjouit également de la poursuite de la collaboration : " Cette action a déjà connu un franc succès au cours des années précédentes ! Et Lidl Suisse y a beaucoup contribué. Cette année, nous sommes particulièrement impatients de découvrir les nombreuses interactions. "

Lidl Suisse s'engage en faveur de projets sociaux et durables en plus d'apporter son soutien à des organisations, associations, écoles et grands événements. Des informations supplémentaires sur l'engagement de Lidl Suisse sont disponibles sous <https://gesagt-getan.lidl.ch/fr/>.

Contact:

Service de presse
Dunantstrasse 15
8570 Weinfelden
Tél. : +41 (0)71 627 82 00

E-mail : media@lidl.ch
www.lidl.ch

Medieninhalte



*Lidl Schweiz / Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch/fr/nr/100016795 /
L'utilisation de cette image à des fins éditoriales est autorisée et gratuite, pourvu que toutes les
conditions d'utilisation soient respectées. La publication doit inclure le crédit de l'image.*

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100016795/100917165> abgerufen werden.