

23.04.2024 - 08:38 Uhr

Innovation pédagogique à l'École Hôtelière de Genève : Lancement de six programmes postgrades



Genève, Suisse (ots) -

À l'occasion de son 110ème anniversaire, l'École Hôtelière de Genève (EHG) est fière d'annoncer le lancement de six nouveaux programmes de formations postgrades. Ces programmes sont conçus pour répondre aux besoins évolutifs de divers secteurs, en offrant des compétences essentielles pour la gestion moderne. Ils marquent une évolution significative dans les offres éducatives de l'école, réaffirmant son engagement à être pionnière dans l'éducation hôtelière et au-delà.

Innovation et Flexibilité dans l'Approche Pédagogique

Ces nouveaux programmes débiteront le 7 octobre 2024 et seront proposés en format hybride, combinant des sessions en présentiel et en ligne. Cette approche permet aux participants de concilier études et engagements professionnels. Le modèle pédagogique innovant inclut une semaine de cours présentiels par semestre, complétée par des sessions en ligne en direct deux soirées par semaine. Chaque programme est composé de dix modules, chacun durant 5 semaines. Ces programmes sont en cours de reconnaissance fédérale, garantissant leur conformité et qualité éducatives.

Liste des Programmes Offerts:

- EPD-ES Innovative Restaurant Entrepreneurship (*Entrepreneuriat Innovant dans la Restauration*)
- EPD-ES Digital Transformation for Hotels & Restaurants (*Transformation Numérique pour Hôtels et Restaurants*)
- EPD-ES Luxury Hospitality & Product Management (*Gestion de Produits et Hospitalité de Luxe*)
- EPD-ES Hospitality PME Management (*Gestion PME Hôtelière*)
- EPD-ES Creative Event Conceptions & Organisation (*Conception et Organisation d'Événements Créatifs*)
- EPD-ES Hotel Management (*Gestion Hôtelière*)

Conditions d'Admission

Les admissions sont ouvertes aux détenteurs de diplômes ES, Brevet Fédéral, Bachelor, Master, ou équivalent, ainsi qu'aux professionnels justifiant d'une expérience significative.

Modules Individuels pour Formation Continue

L'EHG offre également la possibilité de suivre des modules individuellement, ouverts à tout participant de plus de 21 ans et motivé. Cette flexibilité permet de personnaliser la formation selon les aspirations de chaque étudiant, facilitant ainsi l'intégration des études dans leur emploi du temps.

Les journalistes peuvent accéder à des ressources supplémentaires via ce [lien](#).

Contact:

Duncan Robertson, Directeur Marketing, EHG
+41 79 471 27 69

Medieninhalte



Bâtisse historique de l'École Hôtelière de Genève. / Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch/fr/nr/100007695 / L'utilisation de cette image à des fins éditoriales est autorisée et gratuite, pourvu que toutes les conditions d'utilisation soient respectées. La publication doit inclure le crédit de l'image.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100007695/100918581> abgerufen werden.