

29.05.2024 – 10:19 Uhr

Communiqué de presse : L'influence des facteurs culturels sur notre consommation de viande



Chers représentant-e-s des médias

Vous trouverez ci-dessous un communiqué de presse de la Haute école des sciences agronomiques, forestières et alimentaires BFH-HAFL sur le thème de la durabilité et de l'alimentation. Nous nous tenons à votre disposition pour tout renseignement complémentaire.

Avec nos meilleures salutations

Bettina Jakob

Responsable de la communication

Haute école des sciences agronomiques, forestières et alimentaires BFH-HAFL

L'influence des facteurs culturels sur notre consommation de viande

La manière dont on se nourrit influence notre santé, mais aussi l'environnement. Une alimentation plus durable peut passer par une réduction de sa consommation de viande. Or, on ne peut pas s'attendre à ce que les gens renoncent volontairement à la viande, comme l'a montré une nouvelle étude réalisée par la Haute école des sciences agronomiques, forestières et alimentaires BFH-HAFL et la Vietnam National University of Agriculture.

Il a été scientifiquement prouvé que manger moins de viande représente l'un des plus grands leviers pour rendre notre alimentation plus durable. Or, même si ce fait s'impose peu à peu, beaucoup peinent à modifier leur alimentation. Pourquoi, et quelles mesures peuvent aider ? C'est ce qu'ont cherché à comprendre des chercheuses et chercheurs de la BFH-HAFL et de la Vietnam National University of Agriculture dans le cadre du projet « Manger vert ? Comportement alimentaire durable au Vietnam et en Suisse ». L'équipe de recherche a étudié les habitudes alimentaires au Vietnam et en Suisse. Voici d'emblée le principal résultat : peu importe le pays, tabler sur un renoncement volontaire ne suffira guère à rendre l'alimentation durable.

Ancré dans la société

Au Vietnam comme en Suisse, la consommation de viande est très élevée en comparaison internationale ; cependant, les deux pays diffèrent très fortement par leurs traditions et leurs cultures. Par ailleurs, la Suisse est considérée comme un pays développé alors que le Vietnam compte parmi les pays émergents. « Avec notre étude transnationale, nous voulions identifier les modèles de consommation, les similitudes et les différences, pour en retirer des stratégies et des mesures afin d'aider les gens à consommer

moins de viande », explique Mathilde Delley, collaboratrice scientifique à la BFH-HAFL et principale auteure de l'étude.

Les chercheuses et chercheurs des deux pays ont recueilli au moyen d'enquêtes en ligne les raisons pour lesquelles les gens mangent de la viande. L'équipe a ainsi identifié différents groupes de consommateurs/-trices de viande. Trois groupes existent au Vietnam comme en Suisse : les personnes qui aiment la viande, les consommateurs/-trices influençables et les personnes proactives, qui mangent certes de la viande mais se tournent aussi volontiers vers des alternatives sans viande. Chaque pays comptait deux groupes spécifiques : du côté suisse, on recensait les consommateurs/-trices traditionnels peu enclins à réduire leur consommation de viande et les mangeurs/-euses de viande convaincus, non conscients des conséquences de leur consommation carnée. Du côté vietnamien, il y avait les consommateurs/-trices négligents, peu préoccupés des risques de leur consommation de viande sur leur santé, et les anxieux/-ses, inquiets de toute conséquence négative d'un mauvais choix alimentaire.

Dans une autre étude, les chercheuses et chercheurs parviennent au constat suivant : « Dans les deux pays, la viande est considérée comme un symbole de statut social. Au Vietnam, la famille a une forte influence sur la consommation, tandis que certains Suisses ne mangent de la viande qu'en compagnie d'ami-e-s », résume Dr Thomas Brunner, enseignant en comportement des consommateurs et consommatrices et responsable du projet. De même, les raisons incitant à manger moins de viande diffèrent : les Vietnamiens se préoccupent principalement de leur santé tandis que les Suisses pensent à la durabilité.

Des mesures fortes sont nécessaires

« Les habitudes alimentaires sont fortement ancrées. Pour les changer, il faut toute une palette de mesures qui ciblent les motifs et les obstacles concrets liés à la consommation des différents groupes. Des variables psychologiques, sociales et culturelles doivent donc aussi être prises en compte si l'on souhaite moins de viande dans les assiettes », ajoute Dr Thomas Brunner.

Les auteur-e-s de l'étude sont unanimes : pour parvenir à un changement rapide, on ne peut pas se contenter de tabler sur un renoncement volontaire. Des mesures comme des campagnes d'information permettent de souligner l'importance du sujet, mais elles suffiront à peine pour ramener la consommation de viande à un niveau durable. Mathilde Delley en conclut qu'il faut des méthodes plus efficaces, comme la promotion des compétences culinaires dans les écoles. Et l'État a également une responsabilité : il peut notamment impliquer les principales parties prenantes comme la restauration collective et y imposer les menus végétariens comme une norme, ou y réduire les portions de viande. »

Études

Delley M, Ha TM, Götze F, Markoni E, Ngo MH, Nguyen AD, Bui TL, Le NT, Pham BD and Brunner TA (2024) *Understanding and tackling meat reduction in different cultural contexts: a segmentation study of Swiss and Vietnamese consumers*. *Front. Psychol.* 15:1286579. doi: [10.3389/fpsyg.2024.1286579](https://doi.org/10.3389/fpsyg.2024.1286579)

Markoni, Evelyn, Thanh Mai Ha, Franziska Götze, Isabel Häberli, Minh Hai Ngo, Reto Martin Huwiler, Mathilde Delley, Anh Duc Nguyen, Thi Lam Bui, Nhu Thinh Le, and et al. 2023. *Healthy or Environmentally Friendly? Meat Consumption Practices of Green Consumers in Vietnam and Switzerland* *Sustainability* 15, no. 15: 11488. <https://doi.org/10.3390/su151511488>

Le projet « Manger vert ? Comportement alimentaire durable au Vietnam et en Suisse » est réalisé dans le cadre du Vietnamese-Swiss Joint Research Program du FNS et de la Vietnam National Foundation for Science and Technology Development NAFOSTED.

Renseignements pour les médias

Dr Thomas Brunner, professeur en comportement des consommateurs et consommatrices, thomas.brunner@bfh.ch

Medieninhalte



Le Vietnam et la Suisse se ressemblent en matière de consommation de viande. (Image : René DeAnda, unsplash)

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100015692/100919901> abgerufen werden.