

04.06.2024 – 11:53 Uhr

Le marché automobile évolue au rythme de l'année dernière

Berne (ots) -

Au cours des premiers cinq mois de l'an 2024, 98'529 voitures de tourisme neuves ont été mises en circulation en Suisse et dans la principauté du Liechtenstein. Cela correspond à un recul de seulement neuf immatriculations par rapport à la situation à la fin mai 2023. En mai, le nombre de voitures neuves immatriculées a été de 21'265, c'est-à-dire 304 véhicules ou 1,4 % de moins qu'il y a un an. Les moteurs hybrides continuent de gagner des parts de marché, tandis que les nouvelles immatriculations de voitures électriques sont inférieures de 4,3 % à celles de fin mai 2023. C'est aussi pour cette raison que le nouveau directeur d'auto-suisse, Thomas Rücker, cite notamment l'amélioration des conditions cadres pour la mobilité électrique parmi les priorités de son travail.

Quatre voitures de tourisme neuves sur dix mises sur les routes entre le début de l'année et la fin mai disposent d'un moteur à combustion et d'un moteur électrique. Ces moteurs hybrides ont vu leur part de marché passer de 36,1 à 40,1 % en une année. Selon Christoph Wolnik, directeur adjoint et porte d'auto-suisse, il y a une raison simple à cette croissance: "Les constructeurs automobiles développent constamment leurs technologies de propulsion, ce qui conduit à une plus grande diffusion des motorisations tout hybrides et semi-hybrides. Cela permet de réduire efficacement la consommation de carburant des moteurs à combustion, par exemple en récupérant l'énergie excédentaire du moteur et du freinage afin de pouvoir l'utiliser pour la propulsion."

En outre, les hybrides plug-in, qui disposent d'une batterie plus grande et peuvent être rechargés sur le réseau électrique, sont de plus en plus populaires, dit Christoph Wolnik: "De nombreuses personnes semblent actuellement hésiter à passer directement à une voiture électrique, ce qui se traduit par une baisse des nouvelles immatriculations de 4,3 % par rapport à la fin mai de l'année précédente. Parallèlement, les hybrides plug-in ont augmenté de 5,9 %. Beaucoup de ces modèles offrent désormais une autonomie électrique de 100 kilomètres ou plus sans recharge, ce qui contribue à leur grande attractivité." Néanmoins, le nombre de 17'171 voitures électriques mises sur les routes au cours des cinq premiers mois reste presque deux fois plus élevé que celui des hybrides plug-in (8'821), poursuit Wolnik.

Les conditions cadres pour la mobilité électrique, une priorité du nouveau directeur Thomas Rücker

Au 1er juin 2024, le nouveau directeur d'auto-suisse, Thomas Rücker, a repris le volant de son prédécesseur Andreas Burgener. Il compte poursuivre le travail d'amélioration des conditions cadres pour la mobilité électrique en tant qu'une de ses tâches principales: "Nous assistons actuellement à un fâcheux recul des ventes de véhicules électriques, ce qui n'est pas propice à cette longue et profonde transformation de la mobilité et de notre secteur. Je suis convaincu que nous devons améliorer les conditions cadres pour les consommateurs afin d'augmenter l'acceptation des véhicules électriques."

Le passage aux formes de propulsion alternatives doit être aussi simple, confortable et intéressant que possible, poursuit Thomas Rücker, "avec un réseau dense de stations de recharge publiques, un accès plus simple aux bornes de recharge à domicile et au travail, ainsi que des prix de l'électricité abordables. C'est ce que je continuerai à défendre avec l'équipe d'auto-suisse - aussi et surtout vis-à-vis de la politique."

Les chiffres en détail répertoriés par marques sont disponibles sous www.auto.swiss. Les évaluations d'auto-suisse se basent sur les enquêtes de la Confédération, les données peuvent être provisoires et non finalisées.

Contact:

Christoph Wolnik
Directeur adj. / porte-parole
T 079 882 99 13
christoph.wolnik@auto.swiss

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100003597/100920111> abgerufen werden.