

09.07.2024 - 07:00 Uhr

Manor de retour au centre-ville de Zurich - avec un " Flagship Store " de plusieurs étages

MANOR[®]



Bâle (ots) -

Le plus grand groupe de grands magasins de Suisse investit à Zurich et ouvre dans le bâtiment Jelmoli au centre-ville un " flagship store " constitué de différents univers de shopping inspirants et orientés vers l'expérience client, accessibles à une large clientèle. L'offre de produits comporte les secteurs de la mode, de la beauté, home & living, avec un portfolio de marques internationales de renom ainsi que la marque propre Manor à prix attractifs. Une offre de restauration diversifiée complète cette offre de services.

- Environ **13 000 m² de surfaces commerciales** au coeur de Zurich, sur trois étages (rez-de-chaussée, sous-sol et premier étage), directement accessibles depuis la Sihlstrasse et la Seidengasse ;

- la **remise des clés** de l'espace locatif est prévue d'ici 2027 ;

- l'**assortiment** comprend entre autres la mode (femmes, hommes, enfants), les accessoires, la beauté et la parfumerie, home & living, les jouets, la papeterie, le sport, le multimédia et l'électronique ;

- en outre, un **large choix de restauration variée sur plus de 1000 m²** permettra de profiter de délicieux plats **sur place comme à emporter** (Take Away) pour lesquels le "**fait maison**" prime, à savoir des plats fraîchement produits chaque jour par nos équipes sur place, avec des produits locaux certifiés provenant d'un rayon maximum de 30 kilomètres et un excellent rapport qualité-prix

- Manor offre des **expériences client pour toutes et tous** et est la première adresse pour les **dernières tendances, les partenariats exclusifs**, les **marques internationales** réputées ainsi qu'avec sa gamme de produits en **marque propre à prix attractifs**.

" Nous nous réjouissons de pouvoir accueillir à nouveau nos clientes et clients dans le centre-ville de Zurich ! Le nouveau flagship store au coeur de Zurich promet une expérience client inspirante et une offre diversifiée de produits dans les domaines de la mode, de la beauté, home & living, avec un nouveau portfolio de marques internationales ainsi que la marque propre Manor à prix attractifs. Une offre de restauration avec des produits variés et frais, sur place ou à emporter, complète cette offre de services, " souligne Roland Armbuster, CEO Manor.

L'entreprise suisse traditionnelle se renouvelle

Manor renouvelle fondamentalement son offre de produits et de services, dans un souci d'attractivité et de durabilité. Le portefeuille de sites est continuellement revu et adapté aux besoins des clients et à la rentabilité. Ancrée dans toutes les régions linguistiques, Manor continuera d'accueillir clients locaux et régionaux ainsi que touristes sur plus de 50 sites avec des emplacements attrayants. En plus d'étendre son leadership sur le marché dans le secteur de la beauté et de la parfumerie, l'entreprise concentre ses investissements sur les secteurs de la mode et de l'alimentation. Par exemple, l'offre en matière de mode (femmes, hommes, accessoires) sera complètement modernisée au cours des trois prochaines années et un nouveau concept à 360 degrés soutiendra une expérience homogène du client et de la marque, à la fois en magasin et online. Chez Manor Food, par exemple, l'offre " fait maison " et " local " s'étoffe. Ces priorités visent à renforcer l'attractivité de Manor et à assurer durablement

la position de Manor en tant que premier détaillant omnicanal de Suisse.

Photos

Les photos sont téléchargeables sous ce lien :

<http://ots.ch/8OfIx6>

Lien vers le communiqué de presse en ligne :

<https://mynews.manor.ch/content/news/article/66865276683f8f509e9f8ea9>

À propos de Manor

Groupe de grands magasins le plus important de Suisse, Manor a pour objectif d'enthousiasmer ses client-e-s avec une expérience omnicanale à 360° - aussi bien en magasin qu'online et avec l'application Manor. Le groupe Manor comprend 59 grands magasins, 27 supermarchés Manor Food et 23 restaurants Manora. L'entreprise est présente dans toutes les régions du pays et emploie environ 7500 collaboratrices et collaborateurs.

Chez Manor Food, environ 700 fournisseurs sont des producteurs locaux qui, dans le cadre du programme durable " local " de Manor, livrent entre autres des produits de saison dans les supermarchés Manor Food. Manor est fier de proposer un assortiment de plus de 5000 produits locaux et de soutenir ainsi les agriculteurs-trices et les entreprises locales. Les restaurants Manora sélectionnent également des ingrédients frais de la plus haute qualité et des produits locaux certifiés provenant d'un rayon maximal de 30 kilomètres pour la préparation de leurs plats.

www.manor.ch

Contact:

Manor AG - Corporate Communications - Tel. +41 61 694 22 22
media@manor.ch

Medieninhalte

MANOR 



Manor de retour au centre-ville de Zurich - avec un " Flagship Store " de plusieurs étages / Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch/fr/nr/100001185 / L'utilisation de cette image à des fins éditoriales est autorisée et gratuite, pourvu que toutes les conditions d'utilisation soient respectées. La publication doit inclure le crédit de l'image.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100001185/100921322> abgerufen werden.