

11.07.2024 - 11:25 Uhr

Neuf millions de tasses de café labellisé bio et Fairtrade par an



Neuf millions de tasses de café labellisé bio et Fairtrade par an

Leader du secteur de la restauration collective et de la gestion hôtelière en Suisse, SV Suisse s'engage depuis de nombreuses années en faveur d'une gamme de produits durable alliant aspects écologiques et éthiques. Les aliments bio issus du commerce équitable jouent un rôle central à cet égard. Pour élargir progressivement sa gamme de produits particulièrement durables, SV mise sur des partenariats avec des organisations telles que Fairtrade Max Havelaar. Le prochain développement important en matière de produits durables vient d'être mis en œuvre: en collaboration avec Turm, une entreprise de torréfaction traditionnelle implantée à Saint-Gall, SV Suisse propose depuis juin 2024 du café bio issu du commerce équitable dans tous ses établissements.

Dübendorf, le 11 juillet 2024 – Depuis plus de dix ans, SV Suisse est partenaire officielle de Fairtrade Max Havelaar dans le secteur de la restauration et élargit continuellement sa gamme de produits issus du commerce équitable. Désormais, les 110 tonnes de café que l'entreprise sert chaque année dans ses quelque 300 établissements en Suisse porteront également le label Max Havelaar. Dörte Bachmann, responsable du développement durable chez SV Group, se réjouit: «Grâce à la collaboration avec Fairtrade Max Havelaar, nous pouvons désormais suivre l'origine de notre café jusqu'aux coopératives locales de petits paysans au Honduras, en Inde, en Colombie et au Pérou, et nous assurer qu'il a été produit dans des conditions équitables et respectueuses de l'environnement.»

Collaboration avec les cultivateurs de café

Le label Fairtrade distingue les produits fabriqués et commercialisés dans des conditions équitables. Il offre aux coopératives et aux petits producteurs d'Amérique latine, d'Afrique et d'Asie la possibilité d'améliorer leurs conditions de travail et de vie tout en s'inscrivant dans une démarche de développement durable. «Grâce au passage complet au café Fairtrade au sein de SV Group, les coopératives de petits paysans peuvent proposer un volume nettement plus important de leurs produits aux conditions du commerce équitable. Cela signifie qu'ils bénéficieront d'un prix minimum fixe pour ce volume, ainsi que d'une prime Fairtrade. L'affectation du montant de la prime fait l'objet d'une décision démocratique. Il peut être utilisé pour des projets communautaires ou pour le développement durable de l'exploitation, par exemple le passage à la production biologique», explique Katja Schmittner, Business Development Manager pour le café chez Fairtrade Max Havelaar.

En savoir plus sur Fairtrade Max Havelaar: <https://www.fairtrademaxhavelaar.ch/fr>

Turm Kaffee: maison de torréfaction traditionnelle suisse depuis 1761

Le nouvel assortiment de cafés est fourni par Turm Kaffee, la plus ancienne entreprise de torréfaction de café de Suisse.

L'assortiment se compose d'un mélange gourmet pour les boissons au café et d'un mélange haut de gamme pour les créations à base d'espresso. «La collaboration avec SV Suisse n'est pas seulement un pas en avant pour notre entreprise, mais aussi une opportunité précieuse d'obtenir des succès communs et d'établir un partenariat à long terme. Le fait que SV Suisse accorde la même priorité que nous à la durabilité est particulièrement important. Ensemble, nous pouvons créer plus de valeur et développer des solutions durables qui sont bénéfiques tant sur le plan économique qu'environnemental», déclare Roger Bähler, CEO de Turm Kaffee.

En savoir plus sur Turm Kaffee: <https://www.turmkaffee.ch/de/>

À propos de SV Group

SV Group est un groupe de restauration et de gestion hôtelière leader basé à Dübendorf, près de Zurich. Le groupe est présent dans plusieurs secteurs d'activité: des restaurants pour les entreprises et les écoles, des hôtels avec leurs propres marques ainsi que d'autres marques renommées en tant que partenaire franchisé, des restaurants publics aux concepts novateurs, un service de livraison gastronomique et un service traiteur. SV Group emploie environ 6300 personnes, dont 4100 en Suisse.

SV Group trouve son origine dans l'organisation à but non lucratif «Schweizer Verband Soldatenwohl», qui a été fondée en 1914. Else Züblin-Spiller a créé des foyers pour soldats dans tout le pays et y servait des repas équilibrés à prix abordable. SV Fondation perpétue aujourd'hui les idéaux de la fondatrice. Cette fondation d'utilité publique est actionnaire majoritaire de SV Group et utilise ses fonds pour soutenir des projets destinés à promouvoir une alimentation saine ou le bien commun.

Contact :

Dominik Baumann

Corporate Communications

SV Group, Memphispark, Wallisellenstrasse 57, CH-8600 Dübendorf 1

Téléphone +41 76 347 79 01, e-mail media@sv-group.ch

À propos de Turm Handels AG

Culture du café d'excellence dans la plus ancienne entreprise de torréfaction de Suisse, fondée en 1761: forte de sa longue expérience, Turm Handels AG compte parmi les plus compétentes du pays. L'entreprise suisse, familiale à 100%, exploite deux établissements de torréfaction indépendants à Saint-Gall et à Schaffhouse, qui misent tous deux sur la qualité.

Pour l'entreprise, le café est plus qu'une boisson: le café, c'est de la culture! Aujourd'hui, le café a presque acquis le même statut que le vin. Le terroir, la transformation et même le millésime jouent un rôle important chez les vrais connaisseurs de café.

Même après 260 ans d'histoire, les exigences de qualité élevées de Turm Kaffee n'ont jamais changé et restent valables aujourd'hui, conformément à la devise: «Engagé pour la qualité, produit selon les normes actuelles.»

Contact :

Turm Handels AG

Jennifer Nydegger

Responsable Administration et projets

Martinsbruggstrasse 90

9016 Saint-Gall

www.turmkaffee.ch

Medieninhalte



SV Suisse sert chaque année environ neuf millions de tasses de café de qualité bio et équitable dans ses quelque 300 établissements.



*Le passage au café Fairtrade permet aux coopératives de petits producteurs de proposer une quantité nettement plus importante de leur récolte aux conditions du commerce équitable.
Copyright: Fairtrade Max Havelaar*

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100012819/100921426> abgerufen werden.