

22.07.2024 - 09:35 Uhr

Pour les entreprises internationales de livraison de repas, le bien-être animal n'est pas une priorité



Les directives des entreprises internationales de livraison de repas ignorent le bien-être animal

QUATRE PATTES dénonce l'absence de stratégie pour réduire la consommation de viande et de produits laitiers et le manque d'attention portée au bien-être animal

Zurich, le 22 juillet 2024 - Le secteur des services de livraison de repas affiche de mauvais résultats en matière de bien-être animal. C'est ce qui ressort d'un récent classement élaboré par l'organisation mondiale de protection des animaux QUATRE PATTES, qui a examiné 18 filiales des cinq services internationaux de livraison de repas Deliveroo, Delivery Hero, Doordash/Wolt, Just Eat Takeaway.com et UberEats en Europe, aux États-Unis et en Afrique du Sud. En Suisse, Just Eat n'a pas non plus obtenu la moyenne. QUATRE PATTES appelle ce secteur à développer des stratégies concrètes pour réduire la consommation des produits à base de viande et de lait et à les intégrer dans leurs objectifs de protection des animaux et du climat.

Dans ce classement, l'accent a été mis sur les thèmes de la réduction de la viande et des produits laitiers, des objectifs climatiques, du bien-être animal et de l'expansion de l'offre de plats véganes. En effet, depuis quelques années, les services de livraison de repas connaissent une forte croissance. Mais malgré certaines tendances positives, il manque à tous les acteurs du secteur des stratégies concrètes pour réduire la consommation des aliments d'origine animale. Just Eat CH (Suisse) et Just Eat UK (Royaume-Uni) se retrouvent en tête de liste avec chacun à peine le tiers des points possible.

«Les services de livraison de repas doivent faire beaucoup plus en matière de bien-être animal. Lors d'une commande de repas, selon qu'un client opte pour un burger de bœuf ou une pizza végane, cela fait toute la différence pour le bien-être animal et le climat», déclare Sonja Svenssek, responsable du secteur de la nutrition chez QUATRE PATTES. Il est donc d'autant plus important que les services de livraison soutiennent leurs partenaires restaurateurs et leurs clients et clientes dans leurs prises de décisions favorables aux animaux. Sonja Svenssek ajoute: «En tant que secteur en pleine expansion, il est grand temps que ces entreprises assument leur responsabilité en matière de protection des animaux et du climat et qu'elles la transposent dans leur politique de responsabilité sociale des entreprises (RSE). Les services de livraison peuvent mettre en avant l'importance d'une alimentation à base de plantes en rendant visibles et attrayants les plats véganes sur leurs plateformes de commande.»

Chaque année, plus de 90 milliards d'animaux dans le monde sont utilisés dans l'agriculture pour la production alimentaire (viande, lait et œufs). Un sixième des émissions mondiales de gaz à effet de serre, qui alimentent la crise climatique, est imputable à l'élevage. La majorité des animaux dit de rente souffrent par ailleurs de conditions cruelles dans des systèmes d'élevage intensif.

Le bien-être animal négligé

Julia Fischer, responsable des campagnes pour les animaux dit de rente et la nutrition chez QUATRE PATTES Suisse, souligne: «Le

classement révèle que la protection des animaux ne joue toujours aucun rôle pour les services de livraison de repas. Aucune des entreprises n'a de directives en faveur du bien-être animal ou de stratégies concrètes pour réduire la consommation de produits à base de viande et de lait.» Seules trois des 18 entreprises de livraison de repas, dont Just Eat Suisse, ont abordé le sujet. D'autres fournisseurs ont au moins pris conscience des effets négatifs qu'ont les produits d'origine animale (viande, lait et œufs). Cependant, seuls Just Eat UK et Just Eat CH ont pris des mesures concrètes pour aider les entreprises de restauration à réduire l'utilisation de produits à base de viande et de lait. Ils utilisent des outils fournissant des informations sur l'empreinte carbone d'un plat et son impact sur l'environnement. Les restauratrices et restaurateurs peuvent, par exemple, réduire l'empreinte carbone de leurs plats en utilisant des alternatives à base de plantes. Just Eat UK propose également aux restaurateurs un guide de durabilité expliquant les raisons pour lesquelles les plats à base de protéines animales sont à l'origine de plus d'émissions de gaz à effet de serre que les alternatives végétales.

Les offres spéciales destinées à la clientèle végétane

Le classement montre également que les services de livraison de repas prennent des initiatives pour augmenter la popularité des repas végétanes. Toutes les entreprises examinées offrent des options de recherche spécifiques, comme des filtres, par exemple, pour trouver des plats végétanes. Cependant, la plupart de ces promotions étaient limitées dans le temps au moment de l'étude. De nombreuses options n'étaient disponibles que pendant des événements spéciaux, comme lors de la campagne du «Veganuary» ou la Journée de la Terre. Just Eat CH a collaboré avec «Planted» et «Garden Gourmet», sensibilisant ses partenaires de la restauration aux alternatives végétales. Pendant le mois de janvier, il y avait des réductions sur une sélection de plats végétanes. De plus, Just Eat CH a mis en avant l'alimentation végétane et les restaurants végétanes sur sa page de durabilité. Uber Eats Allemagne a offert une réduction de 20% sur les plats végétanes le Jour de la Terre, et Lieferando Allemagne et Autriche ont récompensé les meilleurs restaurants végétariens/végétanes.

Des informations supplémentaires sur le classement et le défi «Atlas Challenge» de QUATRE PATTES peuvent être consultées [ici](#).

Méthodologie et évaluation

Entre janvier et avril 2024, QUATRE PATTES a examiné 18 services de livraison de repas en Autriche, en Allemagne, en Suisse, aux Pays-Bas, au Royaume-Uni, aux États-Unis et en Afrique du Sud, en analysant leurs stratégies de réduction de la consommation des produits à base de viande et de lait et la manière dont ils promeuvent la protection des animaux et du climat. Les filiales de cinq grands services internationaux de livraison de repas ont été évaluées : Deliveroo UK, Foodora AT, DoorDash US, Wolt DE, Wolt AT, Just Eat UK, Just Eat CH, Lieferando DE, Lieferando AT, Thuisbezorgd NL, Grubhub US, Uber Eats CH, Uber Eats DE, Uber Eats NL, Uber Eats UK, Uber Eats US, Uber Eats ZA, Postmates US. L'évaluation est basée sur des recherches de QUATRE PATTES à partir d'informations en ligne accessibles au public telles que les politiques RSE et ESG, les rapports annuels, les plateformes de commande et la communication numérique entre janvier 2022 et avril 2024. Les services de livraison de repas ont également été contactés individuellement via un questionnaire, mais aucun n'a réagi. Le classement pouvait totaliser jusqu'à 100 points/pourcents dans les trois catégories «Réduction de la consommation des produits à base de viande et de lait et objectifs climatiques», «Bien-être animal» et «Expansion de l'offre de plats végétaliens». Le classement fait partie du défi «Atlas Challenge» de QUATRE PATTES, une série de classements dans différents secteurs de l'industrie alimentaire.

Au sujet de QUATRE PATTES

QUATRE PATTES est l'organisation mondiale de protection des animaux sous influence humaine directe, qui révèle leurs souffrances, sauve les animaux en détresse et les protège. Fondée en 1988 à Vienne par Heli Dugler et ses amis, l'organisation plaide pour un monde où les humains traitent les animaux avec respect, compassion et compréhension. Ses campagnes et projets durables se concentrent sur les chiens et chats errants ainsi que sur les animaux de compagnie, les animaux de rente et les animaux sauvages – comme les ours, les grands félins et les orangs-outans – issus d'élevages non conformes aux besoins de l'espèce et ceux dans les zones de catastrophes naturelles et de conflits. Avec des bureaux en Afrique du Sud, en Allemagne, en Australie, en Autriche, en Belgique, en Bulgarie, aux États-Unis, en France, au Kosovo, aux Pays-Bas, au Royaume-Uni, en Suisse, en Thaïlande, en Ukraine et au Vietnam, ainsi que des refuges pour les animaux en détresse dans onze pays, QUATRE PATTES fournit une aide rapide et des solutions à long terme. QUATRE PATTES est en outre un partenaire d'Arosa Terre des Ours, le premier refuge en Suisse qui offre aux ours que l'on a pu sauver de mauvaises conditions de détention, un environnement adapté à leur espèce. www.quatre-pattes.ch

Photos

Copyright selon métadonnées

L'utilisation des photos et des vidéos est gratuite. Elles ne peuvent être utilisées que pour les rapports portant sur ce communiqué de presse. Pour ce rapport uniquement, une licence simple (non exclusive, non transférable) et incessible est accordée. Une réutilisation future des photos et des vidéos n'est autorisée qu'avec l'accord écrit préalable de QUATRE PATTES.

Le droit autrichien est appliqué sans ses normes de référence, le for juridique est Vienne.

Contact Médias

Sylvie Jetzer

Communication Suisse

QUATRE PATTES – Fondation pour la protection des animaux

Altstetterstrasse 124

Medieninhalte



En matière de bien-être animal, de nombreux services de livraison de repas ont encore des progrès à faire. Image de Jack Lucas Smith / unsplash



Le bien-être animal ne joue toujours pas un grand rôle pour les services de livraison de repas. © FOUR PAWS



En matière de bien-être animal, de nombreux services de livraison de repas ont encore des progrès à faire. Image de Jack Lucas Smith / unsplash

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100004691/100921647> abgerufen werden.