

22.08.2024 - 08:09 Uhr

Chubb lance un nouveau produit pour les clients fortunés en Suisse

Chubb a annoncé aujourd'hui le lancement d'un nouveau produit d'assurance pour les clients privés fortunés en Suisse. Le produit, Chubb Masterpiece® Signature, a été conçu pour assurer les biens immobiliers de valeur, y compris l'inventaire et les objets de valeur qu'ils contiennent.

L'offre d'assurance comprend des couvertures tous risques sur mesure pour les biens immobiliers, l'inventaire du ménage, l'art, les bijoux, les antiquités et les collections pour les clients privés dans une seule police. Les différentes couvertures sont optionnelles et peuvent être personnalisées aux besoins et au mode de vie de chaque client. La plupart des clients ont droit à un service d'évaluation gratuite de leur bien immobilier. Cela permet de garantir que les clients ne sont pas sous-assurés, qu'ils paient la bonne prime et qu'ils reçoivent la bonne indemnisation en cas de sinistre. De plus, des recommandations seront faites pour réduire le risque d'un éventuel sinistre.

Le produit Chubb Masterpiece® Signature complète le produit d'assurance existant Chubb Masterpiece® Motor en Suisse, qui propose des assurances pour les véhicules de valeur ou les collections de véhicules.

Nathalie Meyer, Country President Chubb Suisse, explique : "Le lancement de Chubb Masterpiece® Signature sur le marché suisse nous permet d'offrir aux clients fortunés une couverture tous risques pour leurs biens immobiliers et mobiliers de grande valeur. Nous nous efforçons de développer une assurance adaptée aux besoins individuels de nos clients et de leurs familles".

Pour en savoir plus sur le produit Chubb Masterpiece Signature en Suisse, veuillez consulter le site suivant : [Chubb Masterpiece® Signature](#)

A propos de Chubb

Chubb est la société d'assurance IARD cotée en bourse la plus importante au monde. Présente dans 54 pays, Chubb offre des assurances de dommages et de responsabilités aux particuliers et aux entreprises, des assurances santé et prévoyance aux particuliers, de la réassurance et des assurances vie à un éventail de clients très diversifié. En tant que compagnie de souscription, Chubb évalue, couvre et gère les risques avec connaissance et discipline. Elle indemnise les sinistres de manière juste et rapide. Chubb se caractérise par l'étendue de son offre de produits et de ses prestations de services, l'ampleur de son réseau de distribution, son exceptionnelle solidité financière et ses activités dans les divers pays du monde. La société mère Chubb Limited est cotée à la bourse de New York (NYSE : CB) et est intégrée à l'indice S&P 500. Chubb dispose de bureaux de direction à Zurich, New York, Londres, Paris et d'autres villes et emploie environ 40 000 personnes à travers le monde. Pour de plus amples informations, rendez-vous sur : chubb.com/ch-fr

Sandra Goetschmann

Marketing & Communications Manager, Central Region

Chubb Versicherungen (Schweiz) AG, Bärengasse 32, 8001 Zürich

O +41 43 456 7607 sandra.goetschmann@chubb.com | chubb.com/ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100088113/100922260> abgerufen werden.