

16.10.2024 - 11:47 Uhr

Alliance gourmande : Air France et Guillaume Bichet invitent au voyage



invitent au voyage

Air France donne des envies d'ailleurs et s'allie au chocolatier genevois Guillaume Bichet pour faire entrer voyageuses et voyageurs dans un monde de douceurs. En octobre, les personnes qui achètent des créations chocolatées dans des boutiques de Guillaume Bichet trouveront, avec un peu de chance, deux billets Business Class Air France cachés dans l'une des boîtes de pralines de la collection «Amandes Princesses». Elles pourront alors s'envoler dans l'élégante classe affaires d'Air France vers la destination long-courrier de leur choix.

Confit de framboises ganache noire pur Madagascar, yuzu du Japon, cannelle de Java, infusion de thé Darjeeling d'Inde enrobée d'une fine couche de chocolat : comment ne pas fondre d'envie ? La collection du célèbre chocolatier Guillaume Bichet se distingue par des ingrédients de premier choix, issus de tous les continents. « SAVOUREZ L'EXCELLENCE, VOYAGEZ AVEC ÉLÉGANCE », telle est la devise du partenariat créatif entre Air France et Guillaume Bichet. En octobre, les clients de boutiques Guillaume Bichet auront peut-être la surprise de découvrir deux billets Business Class Air France cachés dans une boîte de pralines de la collection «Amandes Princesses». Elles et ils pourront alors réaliser leur rêve et s'envoler en classe affaires vers l'une des 85 destinations proposées. Le chocolat suisse incarne, plus que tout autre, l'excellence, et les créations de Guillaume Bichet dépassent toutes les attentes. Chez Air France, l'élégance et le raffinement à la française sont le gage d'une expérience inoubliable dans le segment haut de gamme. Le rapprochement s'avérait donc logique. La Business Class Air France propose un cadre intime et multifonctionnel qui s'adapte à tous les besoins, des lits plats, une cuisine étoilée et un vaste programme de divertissements. Au sol, les voyageurs ont accès à des salons tout confort. « La collaboration entre nos deux marques souligne notre souci d'excellence de manière très gourmande », déclare Armelle Comte, Country Sales Manager Air France-KLM pour la Suisse. « À travers ce partenariat, nous souhaitons offrir une expérience gustative unique entre ciel et terre », ajoute Guillaume Bichet.

Les personnes qui souhaitent découvrir l'univers chocolaté de Guillaume Bichet ne manqueront pas de visiter [le microsite d'Air France](#) créé exprès pour l'occasion. Avec un peu de chance, elles pourront y gagner l'un des dix coffrets « Air France Allure » contenant une boîte «Princesse N° 3» de Guillaume Bichet.

Contact de presse Air France-KLM

c/o Panta Rhei PR AG
Weinbergstrasse 81
CH-8006 Zurich
+41 (0)44 365 20 20
airfrance-klm@pantarhei.ch

Medieninhalte



Quand chocolat rime avec évasion : Air France et le chocolatier genevois Guillaume Bichet mettent en jeu deux billets Business Class Air France et des boîtes de créations au chocolat.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100018582/100924721> abgerufen werden.