

21.10.2024 - 11:20 Uhr

Annales Qualité des médias: les offres de la SSR n'ont pas d'influence négative sur l'utilisation des médias privés



Berne (ots) -

L'Institut de recherche sur l'opinion publique et la société (Forschungszentrum Öffentlichkeit und Gesellschaft - fög) de l'Université de Zurich publie chaque année, dans ses "Annales Qualité des médias", une évaluation de la qualité des médias en Suisse. Une fois de plus, les formats de la SSR obtiennent de très bons résultats. Une analyse empirique sur la relation entre la SSR et les médias privés, réalisée pour la première fois pour le marché suisse, démontre en outre une corrélation positive entre l'utilisation respective de leurs offres. L'utilisation des offres de la SSR n'affecte par ailleurs pas la disposition à payer pour des médias en ligne.

Depuis la première édition des "Annales Qualité des médias" en 2010, le fög de l'Université de Zurich fournit chaque année des chiffres-clés actuels sur la qualité, l'utilisation et la concentration des médias ainsi que sur l'évolution du système médiatique suisse. Les chercheurs examinent toutes les catégories de médias et mettent en perspective les tendances et les événements actuels.

Les offres en ligne de la SSR n'ont pas d'effet sur la disposition du public à payer pour les offres des médias privés

Pour la première fois cette année, le fög a réalisé un examen empirique de la thèse du "crowding-out" appliquée au marché suisse, thèse selon laquelle les offres média publiques évinceraient les médias privés. Dans le cadre de cette étude approfondie, il a vérifié si la SSR évince les médias d'information privés sur le marché et si l'utilisation des offres de la SSR est liée à une moindre disposition à payer pour des actualités en ligne.

Les résultats montrent que l'utilisation des offres de la SSR n'entraîne pas une baisse de l'utilisation des médias sur abonnement, des médias destinés aux pendulaires ni des tabloïds. Bien au contraire: les utilisateur.trices SSR consomment plus souvent les offres d'information des médias privés que les personnes qui n'utilisent pas les offres SSR. Ainsi, l'étude permet de conclure que la SSR renforce plutôt qu'elle n'affaiblit les entreprises média privées sur le marché. Cette complémentarité prévaut également dans le domaine en ligne: seuls 3,5 % de la population s'informent en ligne exclusivement via les offres de la SSR. Infirmant la thèse du "crowding-out", ces résultats montrent que l'utilisation des médias publics ne vient pas remplacer mais bien compléter l'utilisation des offres d'information des médias privés.

Selon l'analyse du fög, l'utilisation d'offres numériques ou linéaires de la SSR, de médias destinés aux pendulaires et des tabloïds n'a aucune incidence sur la disposition à payer pour des actualités en ligne. Cela confirme les résultats d'une étude précédemment menée dans 28 pays de l'UE (Sehl et al., 2020). La disposition à payer dépend bien plus de l'intérêt du public pour l'actualité et la politique. Ainsi, selon le fög, une réduction ou même une suppression des offres de la SSR n'entraînerait pas, pour les médias sur abonnement, une augmentation significative de la part d'utilisateur.trices payant.es.

Selon fög: "L'analyse suggère que les médias publics et privés devraient travailler ensemble à des solutions communes plutôt que de lutter les uns contre les autres, car leurs problèmes viennent en grande partie des bouleversements causés par les grandes plateformes de la tech".

Les émissions d'information de la SSR sur les premières marches du podium

Concernant la qualité des médias, les premières places du classement sont occupées, selon le fög, par la radio et la télévision publiques, devant les télévisions privées, les journaux en ligne sur abonnement et les plateformes en ligne de la SSR. Les portails en ligne de la SSR se situent au même niveau que la moyenne des journaux sur abonnement (et à un niveau plus élevé que les journaux destinés aux pendulaires et les tabloïds). Les portails de la SSR enregistrent certes un recul global depuis 2015 mais ils restent bien classés en termes de pertinence et de diversité.

Les émissions radio de SRF "Echo der Zeit" et "Rendez-Vous" restent les mieux notées en termes de qualité. Elles se distinguent par une pertinence particulièrement élevée, et donc une forte orientation "hardnews", et par un travail de contextualisation supérieur à la moyenne. Le magazine "10vor10" et le "Tagesschau" ont aussi obtenu de très bons scores pour leur travail de contextualisation. D'autres émissions SSR ont une qualité bonne ou supérieure à la moyenne en matière de couverture médiatique: les émissions de la RTS "Le 12h30", "La Matinale" et "Le 19h30", le "Telegiornale" de la RSI ainsi que SWI swissinfo.ch.

Enfin, les émissions d'actualités de SRF et de la RTS bénéficient d'une grande confiance de la part de la population. Le niveau de confiance est également très élevé pour les journaux sur abonnement comme Le Temps, NZZ, 24 heures et Tages-Anzeiger, qui affichent des valeurs légèrement inférieures.

Annales Qualité des médias

- [Communiqué de presse Annales Qualité des médias 2024](#)
- [Principales conclusions des Annales Qualité des médias 2024](#)
- [Edition complète des Annales Qualité des médias 2024](#)

Contact:

Service de presse SSR

Nik Leuenberger

medienstelle.srg(at)srgssr.ch / Tél. 058 136 21 21

Medieninhalte



Bild Keystone / Ennio Leanza / Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch/fr/nr/100014224 / L'utilisation de cette image à des fins éditoriales est autorisée et gratuite, pourvu que toutes les conditions d'utilisation soient respectées. La publication doit inclure le crédit de l'image.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100014224/100925049> abgerufen werden.