

28.11.2024 - 12:23 Uhr

bexio lance une nouvelle Marketplace



Rapperswil (ots) -

Le principal fournisseur suisse de logiciels de gestion pour les indépendants, petites entreprises et start-up, bexio, dévoile une nouvelle version de sa Marketplace. Ce lancement marque une avancée majeure dans l'accompagnement et la mise en réseau de ses clients.

"Avec cette nouvelle Marketplace, nous franchissons une étape décisive en matière de soutien et de mise en réseau de nos clients", déclare Felix Giezendanner, responsable de la Marketplace et de l'écosystème. "bexio, associé à sa Marketplace, est comparable à un couteau suisse numérique, doté de tous les outils nécessaires à une PME. En combinant notre logiciel de gestion à des solutions partenaires, nous permettons à nos clients d'accéder à des technologies variées qui simplifient leur quotidien. Qu'il s'agisse d'archivage ou de suivi du temps, notre sélection d'applications testées et nos offres exclusives s'adaptent parfaitement aux besoins spécifiques de chaque entreprise."

Depuis sa création il y a onze ans, bexio a misé sur l'innovation. L'évolution de sa Marketplace, initialement lancée avec une dizaine d'applications, en est la preuve. Les nouveautés de cette année sont particulièrement nombreuses: une structure simplifiée et des filtres intuitifs permettent désormais de trouver plus rapidement les applications adaptées. Fini les recherches fastidieuses et les comparaisons interminables: toutes les apps intégrables à bexio sont regroupées au même endroit, sans coûts cachés ni fonctions superflues. Grâce aux évaluations des clients, la comparaison est simplifiée, sans aucune connaissance en informatique.

Des solutions plus efficaces pour le travail quotidien sont offertes par des apps sur mesure pour des besoins spécifiques. L'automatisation des tâches et processus récurrents par des partenaires d'apps permet de réaliser des économies considérables en économisant du temps et de l'argent. Le contrôle total des données reste garanti, car les données des clients restent sûres et entièrement entre les mains de l'entreprise. Les partenaires de la Marketplace, quant à eux, ne sont pas en reste. Ils bénéficient d'une gestion simplifiée de leurs applications, d'analyses détaillées et de nouvelles opportunités de commercialisation et d'intégration.

Felix Giezendanner partage sa vision de l'avenir: "Nous souhaitons aller encore plus loin en intégrant l'activation et le paiement des applications directement via la Marketplace. L'objectif est d'offrir une vue d'ensemble complète des apps actives, des périodes d'essai, des délais de résiliation et bien plus encore." Parmi les projets à venir figurent également la mise à disposition de tableaux de bord personnalisés et l'élargissement de l'API pour approfondir la numérisation et l'automatisation des processus avec les partenaires. "En collaboration avec nos partenaires, nous nous chargeons de la technique, tandis que nos clients trouvent facilement les outils qui leur conviennent", conclut-il.

À propos de bexio

Fondée en 2013, bexio est devenue une filiale de La Mobilière en juillet 2018. L'entreprise propose des solutions de gestion cloud

à destination des indépendants, des petites entreprises et des start-up en Suisse. En simplifiant la gestion administrative, bexio permet à ses clients de se concentrer sur l'essentiel. Basée à Rapperswil (SG), la scale-up célèbre plus de dix années d'existence, compte plus de 80'000 clients payants, emploie plus de 200 collaborateurs et poursuit une croissance soutenue. Pour plus d'informations: www.bexio.com.

Contact:

Jennifer Maurer, Communication, media@bexio.com

Medieninhalte



*bexio Marketplace / Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch/fr/nr/100058603
/ L'utilisation de cette image à des fins éditoriales est autorisée et gratuite, pourvu que toutes les conditions d'utilisation soient respectées. La publication doit inclure le crédit de l'image.*

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100058603/100926281> abgerufen werden.