

04.12.2024 - 10:30 Uhr

## Partenariats média avec le Concours Eurovision de la Chanson (ESC): les dossiers peuvent être déposés dès maintenant



Bâle (ots) -

**Comment et sous quelle forme les entreprises média peuvent-elles se porter candidates pour un partenariat avec l'Eurovision Song Contest? Le concept est prêt, les catégories et conditions sont définies, et les entreprises média intéressées ont jusqu'au 20 décembre 2024 pour soumettre leurs dossiers.**

L'Eurovision Song Contest (ESC) 2025, qui aura lieu à Bâle, doit être une fête pour toute la population; l'événement vise à renforcer le sentiment d'appartenance, à créer des expériences et à susciter des émotions. Les partenariats média peuvent et doivent permettre de faire vivre l'ESC 2025 au-delà du host-broadcaster, la SSR.

Qui peut utiliser le logo officiel de l'événement? Pour quels contenus? Qui peut installer un studio de retransmission radio ou TV au Village Eurovision, sur la Marktplatz ou la Barfüsserplatz? Et comment réussir à faire vivre pleinement l'événement à l'ensemble des auditeur.trices, téléspectateur.trices et lecteur.trices? Pour y répondre, l'équipe de projet ESC a élaboré un concept de partenariat média et invite dès maintenant toutes les entreprises média intéressées, moyennant certaines conditions et critères à respecter, à faire elles aussi partie du plus grand événement musical au monde et à le faire connaître à leur communauté.

### **Créativité, originalité et plus-value demandées**

Tout média établi atteignant un public de 20 000 personnes au minimum peut se porter candidat pour un partenariat (personnes privées exclues). Le dossier de candidature doit préciser les objectifs visés, la plus-value espérée tant pour l'ESC que pour le média lui-même, la motivation à collaborer avec l'ESC, les prestations souhaitées, la pénétration, le groupe-cible, les canaux de diffusion potentiels, la région et la langue. Après l'étude de faisabilité et de conformité des dossiers reçus et l'octroi du feu vert nécessaire, les entreprises média retenues seront contactées pour convenir de la suite des opérations. Déposer un dossier ne garantit pas en soi une collaboration avec l'événement; créativité, originalité et plus-value pèsent aussi dans la balance.

Les dossiers peuvent être déposés jusqu'au vendredi 20 décembre 2024 au plus tard via l'adresse [partnerships@esc2025.swiss](mailto:partnerships@esc2025.swiss).

Contact:

Communications  
Eurovision Song Contest 2025  
Edi Estermann  
[press@esc2025.swiss](mailto:press@esc2025.swiss)  
Tel. 058 136 13 84



SRG SSR / Texte complémentaire par ots et sur [www.presseportal.ch/fr/nr/100014224/](http://www.presseportal.ch/fr/nr/100014224/) /  
L'utilisation de cette image à des fins éditoriales est autorisée et gratuite, pourvu que toutes les conditions d'utilisation soient respectées. La publication doit inclure le crédit de l'image.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100014224/100926566> abgerufen werden.