

16.12.2024 - 16:00 Uhr

## ESC 2025: présentation de la scénographie, de l'identité visuelle, de l'univers sonore, des partenaires et de la billetterie



Bâle (ots) -

La scénographie, l'identité visuelle et l'univers sonore de l'Eurovision Song Contest 2025 sont désormais connus. L'équipe de projet a présenté aujourd'hui le concept visuel de la 69e édition du concours qui aura lieu à Bâle en 2025. La procédure d'enregistrement pour l'achat de billets est lancée, et les noms de quatre partenaires nationaux ont été dévoilés.

"Welcome home!" - après 36 ans, l'Eurovision Song Contest (ESC) revient dans son pays d'origine: la Suisse. Durant la semaine du 12 au 17 mai 2025, Bâle - et toute la Suisse - vibreront au rythme du plus grand événement musical au monde. L'équipe de projet ESC vient d'en présenter le concept visuel, sonore et scénique, ainsi que la procédure de vente de billets.

### Identité visuelle et sonore de la marque

L'identité visuelle et l'univers sonore de l'ESC 2025 ont été développés par le directeur artistique Artur Deyneuve. Son ambition était d'imaginer un design où le public se sente écouté mais aussi valorisé. Inspiré par la tradition suisse de la démocratie directe, basée sur l'écoute et le dialogue, Artur Deyneuve a choisi l'"écoute" comme maître-mot du concept global de la marque, un concept intitulé "Unity Shapes Love". Il explique: "Si l'on s'écoute les un.es les autres, alors on trouve aussi de l'amour." Ce message est concrétisé visuellement par l'icône cœur du logo de l'Eurovision, synonyme de dialogue, d'unité, mais aussi du pouvoir rassembleur de la musique. Les coeurs battants de l'ESC constituent ainsi l'élément central du design de l'événement. Ils symbolisent les millions de personnes rassemblées autour du concours pour écouter et faire la fête ensemble.

**Moritz Stadler** et **Reto Peritz**, co-producteurs exécutifs de l'ESC 2025: "Le design imaginé par Artur nous touche profondément; il élève l'ESC à un niveau inédit. Le cœur de l'ESC bat au rythme de la musique et symbolise la force rassembleuse de celle-ci. Fidèle au slogan 'united by music', il rassemble les gens du monde entier."

### Un univers sonore où se rencontrent tradition et modernité

L'univers sonore de l'ESC, qui conjugue tradition et modernité, se base sur un beat entraînant et saturé, ponctué de morceaux plus traditionnels: yodel, tambours bâlois ou encore le son reconnaissable entre tous du tympanon et du cor des Alpes. Artur Deyneuve relève: "Nous avons créé une sphère musicale courageuse et pleine d'énergie, avec des rythmes entraînants et des effets de surprise musicaux préparant le public à vivre une expérience inoubliable."

### Un décor scénique inspiré des montagnes et de la diversité suisses

Pour le design de la St. Jakobshalle de Bâle, le Production Designer aux racines helvétiques Florian Wieder - qui est responsable pour la huitième fois de la scénographie d'un ESC - s'est inspiré des montagnes et de la diversité linguistique suisses: "Notre objectif était de créer un concept révolutionnaire - une véritable expérience globale comme on n'en a encore jamais vu à l'ESC. Grâce à la disposition immersive de la scène, le public fera plus que jamais partie de l'événement."

**Reto Peritz** et **Moritz Stadler** soulignent: "Avec Florian Wieder au Stage Design, nous pouvons compter sur l'expertise d'un

visionnaire créatif qui maîtrise tous les codes de la Suisse. Il est parvenu à imaginer une scène signature conjuguant de bout en bout l'histoire de l'ESC avec la Suisse."

### **Collaboration avec Ticketcorner pour la vente de billets**

Le prestataire suisse de ticketing Ticketcorner est le partenaire de vente officiel de billets pour l'événement. La complexité de l'ESC et l'énorme demande internationale impliquent de travailler avec un partenaire expérimenté et fiable.

Au total, neuf shows seront proposés à la St. Jakobshalle - parmi lesquels les deux demi-finales des 13 et 15 mai, la Grand Final du 17 mai et six Preview Shows supplémentaires - des shows promettant aux fans de vivre des moments inoubliables.

### **Préventes pour l'ESC 2025 à Bâle: l'enregistrement est ouvert!**

L'achat de billets pour l'ESC 2025 implique un enregistrement préalable. Cette procédure vise à permettre au plus grand nombre possible de fans de vivre l'événement en direct, et d'éviter la revente. Le pré-enregistrement est ouvert dès aujourd'hui 16 décembre 2024, à 16 h 00, et se terminera le 10 janvier 2025 à minuit. Lien pour l'enregistrement: [www.ticketcorner.ch/esc](http://www.ticketcorner.ch/esc). Seules les personnes s'étant enregistrées durant ce laps de temps pourront acheter par la suite des billets - proposés au format électronique uniquement. L'enregistrement ne garantit toutefois pas l'obtention de billets, la demande risquant d'être très élevée.

La première période de vente débutera le 29 janvier 2025, soit le lendemain du tirage au sort des pays participant aux demi-finales, aussi appelé "Semi-Final Draw". Le prix des billets pour les différents shows et catégories oscillent entre 40 et 350 francs.

En outre, le jour de la finale, le 17 mai 2025, le légendaire stade de football bâlois St. Jakob-Park accueillera le Public Viewing "Arena plus", avec un programme d'envergure en marge de l'événement. Des informations détaillées seront communiquées en temps voulu.

### **Sponsoring - large soutien de l'économie suisse**

L'économie suisse soutient elle aussi l'ESC 2025: outre les sponsors internationaux de l'événement, l'équipe de projet ESC se réjouit de pouvoir également compter sur ses partenaires nationaux Novartis, Basler Kantonalbank, Helvetia et Swisscom. L'engagement dont il est fait preuve, notamment par des entreprises de la Host-City, souligne encore une fois combien l'Eurovision Song Contest en Suisse reçoit un écho favorable au niveau local. L'organisation de l'événement dépend du soutien financier de sponsors. Grâce à une collaboration véritablement partenariale, ces entreprises bénéficient en contrepartie des retombées du plus grand événement musical au monde.

Les CFF seront également un prestataire officiel et proposeront, durant la semaine de l'ESC, des offres attrayantes pour se rendre à Bâle. En collaboration avec les entreprises régionales de transport en Suisse, les CFF feront circuler 85 trains spéciaux jusque tard dans la nuit, de manière confortable, sûre et durable afin que les fans n'aient d'autre souci que profiter de la fête,

La prochaine date à retenir est le Semi-Final Draw - autrement dit le tirage au sort des pays participant aux demi-finales - qui aura lieu mardi 28 janvier 2025.

Matériel photo de l'ESC disponible sous ce [lien](#).

Contact:

Contactez Adrian Erni, Porte-parole ESC au +41 (0)58 136 13 84 ou [press@esc2025.swiss](mailto:press@esc2025.swiss)

### **Medieninhalte**



SRG SSR / Texte complémentaire par ots et sur [www.presseportal.ch/fr/nr/100014224](http://www.presseportal.ch/fr/nr/100014224) / L'utilisation de cette image à des fins éditoriales est autorisée et gratuite, pourvu que toutes les conditions d'utilisation soient respectées. La publication doit inclure le crédit de l'image.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100014224/100926952> abgerufen werden.